

情報工学科 4年の末次凌さんと 山口雅貴さんが学生リポーターとして TV出演。新宮町の魅力を伝えました！

情報工学部情報工学科4年の末次凌さん、山口雅貴さん（共に神埼高校出身）の二人が学業の傍ら、クリエイティブユニット“UNIQUE”として新宮町の観光PRポスターを作成してくれたことは既にご紹介しましたが、このたび二人が作成したポスターがRKB報道制作センターのディレクターの目に止まり、情報テレビ番組『今日感テレビ』のリポーターという大役に抜擢されました。



◆漁協の購買店でポスターをPR。貼ってもらえる事に！

2月29日と3月1日の丸2日間をかけて行われた取材では、“日本一の人口増加率！新宮町の魅力、徹底解剖”と題し、ポスターのテーマでもある新宮町の海、街、山を訪ねました。新宮町は、九州初上陸となるホームセンター大手のカインズが3月3日にオープンするなど最先端の注目を集める一方、昔ながらの自然も多数残っていて、新旧交錯する新宮町の魅力を学生の目線で伝えるというのが企画の趣旨でした。



◆事前打ち合わせで取材場所を決定

取材1日目は、青空の下で相島と立花山を取材。地元の人とふれあいながら、ポスターで撮影した名所を訪れました。取材2日目は、オープン前のカインズ店内や地元で人気の隠れ家カフェの他、4月に開校する新宮北小学校や沖田中央公園下の下水処理場など、目覚ましく発展していく新宮町の様子を紹介しました。二人のレポートはカインズ開店日に合わせて3月3日に放送され、等身大のインタビューがスタッフや関係者にも大好評でした。末次さんと山口さんは「普段の大学生活では経験出来ない、大変貴重な機会になりました！これからも福工大生が地域に貢献してくれればと思います。」と話していました。二人が卒業後も、新宮町とは観光PR動画作成や寺子屋事業など学生活動とリンクした連携事業を展開していきます。地域の中で頑張る学生の様子を今後も積極的にお知らせしていきますので、ご期待ください！（大学・地域連携推進室）



◆ハンディカメラと一緒に立花山登山！



◆慣れない食レポも頑張りました



◆わかりやすく伝えようと真剣です



RKB 毎日放送

今日感テレビは…

？飯塚でおもしろ発明品を

発売！

特集2

日本一の人口増加率！そこが知りたい！新宮町～福工大生体験レポート～

特集3

不景気脱却企画！！ぼやきベンチはじめました・・・～あなたが卒業したいことは？～

フリー中継

九州初！日本一のホームセンター本日オープン！カインズ福岡新宮店



掲示期間 H-27-287
3月4日～18日

この件のお問い合わせは広報課