

新宮町の魅力を動画で伝えるプロジェクト STEP が精力的に活動中



相島のアイドル猫こむぎ

今年4月より新宮町と本学の新たな連携事業としてスタートした、観光PR動画制作プロジェクトSTEP*が企画や撮影に奮闘しています。情報工学部の4年生を中心としたメンバーの4ヶ月間の活動をダイジェストでお伝えします！

5月 4月18日のスタート以来、まだ緊張が残っていたSTEPメンバーたち。お互いのキャラを探る感じがありました。そこで、5月21日にチームづくりも兼ねて相島視察に行きました！福岡工業大学から相島へはコミュニティバスと町営渡船で40分程です。サスペンスドラマに出てきそうな崖やかわいいネコなどを見ながら島を歩き、実際に行ってみなければわからない魅力を実感しました。



特別な許可を得て見に行きました



どこからともなくネコが！

6月 6月は、自分たちが体感した相島の魅力をどう伝えるかについて毎週打ち合せを行いました。紹介したい場所、動画のテイスト、役割分担やスケジュール等、動画の基本的な内容を考えました。4年生は就職活動と並行しながら時間を作り、新宮町おもてなし協会の方と確認をしながら紹介場所や順番を決めていきました。



おもてなし協会とのプレインストーミング



図書館での打ち合せ



スケジュールに悩みました

7月 夏の撮影を前にメンバーから「撮影の素人が多いのでコツやポイントを予習した方がいい！」という声があり、7月4日に撮影の勉強会を開催しました。福岡市内の制作会社ドゥ・ファクトリーの上原健嗣さんを講師にお招きし、三脚の使い方や演出効果などについて学びました。



プロの手ほどきを受けました



おもてなし協会との確認



島の元気な小学生と撮影



漁船をチャーターしての撮影

8月 前期試験も終わり、撮影編集のための絵コンテを完成させ、いよいよ8月18日から撮影に入りました。実際に撮り始めてみて大変さが身に染みる一方で、チームとしての活動が大切なことを再確認しました。今後は、10月末を目標に撮影を完了し編集を行い、年度内には動画完成の予定です。

*新宮町動画作成プロジェクトSTEPとは・・・新宮町内外への魅力発信を目的として、2年生から4年生の有志11名が活動しています。STEPという名称は「新宮町旅エンジョイプロジェクト」の頭文字を取って命名しました。近年「ネコの島」としても有名になった相島と新宮漁港を結ぶ町営渡船内での上映する観光紹介動画とYouTubeアップロード用の動画作成に取り組んでいます。

掲示期間 H-28-165
10月5日～21日

この件のお問い合わせは広報課