

シラバス印刷

2009/04/30(木)15:36

科目名	e - ビジネス論													
英文	Theory and Practice of e-Business													
担当教員(カナ)	宋 宇(ソウ ウ)													
E - m a i l	song@fit.ac.jp			研究室	B棟8階									
学科	システムマネジメント学科			学年	3		開講学期	2009年度 前期						
必修・選択	選択			単位数	2		授業形式	講義						
キーワード	e-ビジネス、e-コマース、ビジネスモデル、SEM、SEO			関連リンク	<a href="http://www.fit.ac.jp/~song/lecture/">http://www.fit.ac.jp/~song/lecture/</a>									
授業内容	e-Business とは、インターネットなど情報技術を活用したビジネス活動のことである。例えば、消費者がインターネットを利用して家庭にいながら買い物をすることや、企業が情報技術を駆使して資材調達、商品販売網を構築して経営活動を効率的に行うなど、情報化社会で重要な役割を果たしている。この講義では、e-Business の現状、問題点、将来の展望について勉強していく。													
学習目標 A ~ H を達成するために費やされる時間の割合 (%)	A	20	B	C	30	D	20	E	10	F	G	10	H	10
学習目標に対するこの授業の達成目標	(A) 多面的に物事を考える能力とその素養。 (C) 激変する企業環境において、競争優位を確保するあめの経営知識・手法 (E) 情報技術を習得し、サイバースペースを設計・管理・運営する能力 (E) 科学、技術および情報を利用して社会の要求を解決するためのシステムデザイン能力。 (G) 自主的、継続的に学習できる能力。 (H) 与えられた制約の下で計画的に仕事を進め、まとめるの能力。													
成績評価の方法	試験成績にレポートの内容を加味して評価する。													
教科書・参考書	<a href="http://www.fit.ac.jp/~song/lecture/">http://www.fit.ac.jp/~song/lecture/</a> に参考書を多数示しているので、参照してください。													
履修の前提となる科目														
関連科目														
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. e-Business とは</li> <li>2. Click and Brick</li> <li>3. 事例研究(1) Amazon.com</li> <li>4. ロング・テール理論</li> <li>5. SEM (Search Engine Marketing)</li> <li>6. 事例研究(2) Yahoo vs. Google</li> <li>7. SEO (Search Engine Optimization)</li> <li>8. SEO (2)</li> <li>9. 事例研究(3) 楽天市場</li> <li>10. 事例研究(4) Dell Computer</li> <li>11. 電子決済</li> <li>12. 事例研究(5) DoCoMo</li> <li>13. e-Business と暗号化技術</li> <li>14. 定期試験</li> <li>15. 再(追)試験</li> </ol>													
履修上のアドバイス	ア	大仰に聞こえるテーマであるが、身近にある事例を取り上げ、みんなで議論しながら講義を進めていく予定で、授業に「出席」するのではなく、「参加」することが求められる。												