

2009年度前期試験 e-ビジネス論

担当教員 宋 宇 持ち込み禁止 実施日 7月23日(木) 3時限

注意：この問題用紙は各自持ち帰り、回答は2枚目の解答用紙に記入せよ。

問題1：e-ビジネス関連の下記の略語の全称を書け。

- (1) B2C (2) WWW (3) PV (4) PKI

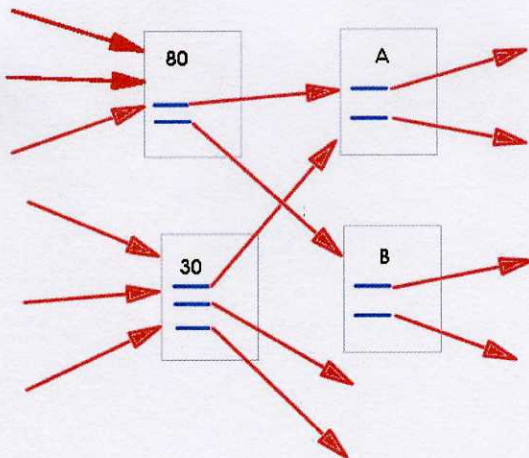
問題2：ネット広告についての下記の用語を簡潔に説明せよ。

- (1) クリック保証広告 (2) インプレッション保証広告
(3) リスティング広告 (4) コンテンツ連動広告

問題3：e-ビジネスを成功させるために Click and Brick という考え方が重要だと言われているが、これに関連して、次の問いに答えよ。(1) Click は元々どういう意味で、ここで何を象徴しているか？(2) Brick は元々どういう意味で、ここで何を象徴しているか？(3) Click and Brick とはどんな考え方か？

問題4：下図は Google の PageRank の概念図である。図中の数字はそれぞれのページの評価を示しており、太い横線はそのページからのリンクを意味し、矢印はリンク元とリンク先を示す。下記の問いに答えよ。

- (1) PageRank の3つの基本的な考え方を述べよ。
(2) 上記の考え方に基いて、図中のページAとBのPageRankの評価を計算せよ。



問題5：次の法則について簡潔に説明せよ。(1) ムーアの法則
(2) メカトーフの法則

問題6：(1) SEMは何の略語か？SEMの意味を簡潔に説明せよ。(2) SEMの3つの対策を簡単に説明せよ。

問題7：下記の文章を読み、問に答えよ。

(1) 暗号化方式には、(イ) 鍵方式と(ロ) 鍵方式などがある。(ハ) 鍵方式では、一方の鍵はWebサイトやe-mailなどを通じて不特定多数の人が手に入れることができるため、(ニ) 鍵と呼ばれるのに対し、もう一方の鍵は(ホ) 鍵と呼ばれる。この二つの鍵は(ヘ) ではないが、数学的にはペアになっている。他方、(ト) 鍵方式では、平文を暗号文にする(チ) 鍵と暗号文を平文にする(リ) 鍵は同じであるため、(ヌ) 鍵方式とも呼ばれる。上記の2つ暗号方式のうち、(ル) 鍵方式がインターネット、e-ビジネスとの親和性が高く、現在広範囲に应用されている。

(2) インターネットの出現によって、広告のあり方も大きく変わりつつある。従来の4大マス媒体における広告戦略は、ローランド・ホールが提唱した「AIDMA」、すなわち、(ヲ)、(ワ)、(カ)、(ヨ)、(タ)と言った消費者行動のプロセスに基づいていた。しかし、消費者とメディアの接点が増えた現在、AIDMAが陳腐化した。ネット時代の消費者の(レ)、(ソ)という要素を加えたAISAS、すなわち、(ツ)、(ネ)、(ナ)、(ラ)、(ム)の行動プロセスをとらえた広告戦略が新たな定石として展開されつつある。

問1：文中の空欄に最も適切な用語を、下記の選択肢から選んでください。ただし、同じ選択肢が複数回使用してもよいが、全く使われない選択肢もある。

秘密	公開	直撃	後悔	共通	暗号
欲求	編集	閲覧	検索	注目	共有
興味	対称	対象	記憶	行動	復号

問2：(a) 4大マス媒体とは何か？(b) このうち、広告媒体として、日本での市場規模がネット広告以下、またはほぼ同規模の媒体は何か？

問題8：下記の各記述について、パレートの法則に合致するものに「○」、そうでないものに「×」をつけよ。

- (1) 政治家のイメージの8割は、TVによく出る2割の政治家によって生成される。
(2) コンビニの8割の商品が既存品で、2割が新製品である。
(3) ケイタイへの着信の8割はケイタイメモリに登録されているアドレスの2割からである。
(4) 天才と呼ばれる人の8割は一般の人の2割である。
(5) ネットゲームの通貨の8割は古参客など上位客の2割がもっている。
(6) サッカーの得点の8割は全選手の2割による。
(7) 所得税の8割は20%の高収入の人が納めている。
(8) 機械故障の原因の8割は2割の部品に集中している。
(9) 女子の20%は美人で、残りはそうではない。
(10) 働きアリの80%は巣を作り、残りの20%は何もしない。

問題9：ロングテール現象についてできるだけ詳しく述べよ。

学籍番号

氏名