

科目名	e-ビジネス論															
英文	Theory and Practice of e-Business															
担当教員(カナ)	宋 宇(ソウ ウ)															
E-mail	song@fit.ac.jp			研究室	B棟8階											
学科	システムマネジメント学科			学年	3	開講学期	2014年度 前期									
必修・選択	選択			単位数	2	授業形式	講義									
キーワード	e-ビジネス、e-コマース、ビジネスモデル、SEM、SEO			関連リンク	http://www.fit.ac.jp/~song/lecture/											
授業内容	<p>e-Business とは、インターネットなど情報技術を活用したビジネス活動のことである。例えば、消費者がインターネットを利用して家庭にいながら買い物をする事や、企業が情報技術を駆使して資材調達、商品販売網を構築して経営活動を効率的に行うなど、情報化社会で重要な役割を果たしている。この講義では、e-Business の現状、問題点、将来の展望について勉強していく。</p>															
学習目標 A-H を達成するために費やされる時間の割合(%)	A	20	B		C	30	D	20	E	10	F		G	10	H	10
学習目標に対するこの授業の達成目標	<p>(A) 多面的に物事を考える能力とその素養。 (C) 激変する企業環境において、競争優位を確保するための経営知識・手法 (E) 情報技術を習得し、サイバースペースを設計・管理・運営する能力 (E) 科学、技術および情報を利用して社会の要求を解決するためのシステムデザイン能力。 (G) 自主的、継続的に学習できる能力。 (H) 与えられた制約の下で計画的に仕事を進め、まとめる能力。</p>															
成績評価の方法	<p>講義中、受講者にケーススタディの課題を与え、その研究結果について各自が発表する。発表しない人は不合格とする。 また、最終成績は学期末試験成績にレポートの内容を加味して評価する。</p>															
教科書	http://www.fit.ac.jp/~song/lecture/ に参考書を多数示しているので、参照してください。															
参考書																
履修の前提となる科目	特になし															
関連科目	ベンチャービジネス論															
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. e-Business とは 2. Click and Brick 3. 事例研究(1) Amazon.com 4. ロング・テール理論 5. SEM (Search Engine Marketing) 6. 事例研究(2) Yahoo vs. Google 7. SEO (Search Engine Optimization) 8. SEO (2) 9. 事例研究(3) 楽天市場 10. 電子書籍・電子出版 11. 電子決済 12. 事例研究(4) Apple 13. e-Business と暗号化技術 14. PKI (公開鍵基盤) 15. まとめ 															
	<p>大仰に聞こえるテーマであるが、身近にある事例を取り上げ、みんなで議論しながら講義を進めていく予定で、授業に「出席」するのではなく、「参加」することが求められる。</p>															

履修上の アドバイス	
---------------	--