

Campus Mail

For all the students

FIT Fukuoka Institute of Technology
福岡工業大学

この件のお問い合わせは広報課へ
TEL : 092-606-0607
MAIL: kouhou@fit.ac.jp

揭示期間 2022-115
10月20日～11月09日

『課題解決型インターンシップ』 株式会社福岡情報ビジネスセンター 実習報告

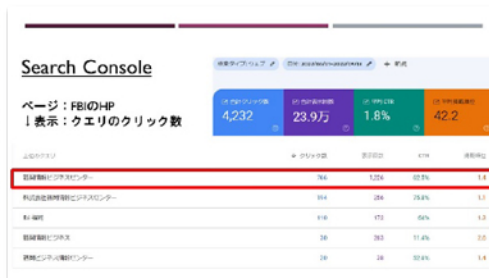
課題解決型インターンシップとは、

- ・『実践する力』（学んだ知識を応用し、実際の仕事の中で活用していく力）の育成を目的とした、2・3年生対象の選択科目「インターンシップⅠ」、「インターンシップⅡ」の1つの型。
- ・企業が実際に抱える課題に取り組み、課題を解決するためのプロセスを実践することで実社会でも応用可能な汎用的能力を養うことを目的とする。2名程度でチームを組み活動することにより、自分の専門性を活かしながら他者とチームで働く力を養うことができる。

- 企業名：株式会社福岡情報ビジネスセンター
○課題：日報システムの訴求力強化、及びWebサイトのデータ分析
○達成目標：自社日報システム（Power-Report）の協業分析、マーケティング施策実装、システム改善案提言
○概要：1週目〈Power-Reportの競合分析〉
2週目〈Power-Reportの他社比較資料作成〉
3週目〈マーケティング施策の実装、Power-Reportの改善案提言〉
4週目〈データ分析、Webサイト（HP、SaaS Bank）の改善案提言〉



実装したマーケティング施策画像



最終プレゼン資料の一部（左：データ分析結果、右：Webサイト改善案）



Digital Marketing 事業部の皆様



最終プレゼン中の様子

【インターンシップに取り組んでのコメント】 社会環境学科 3年 陣内美桜

全体を通して、これからの戦略を提言する必要があったため、自社製品の現状把握からスタートしました。自社製品の強み・弱み・独自性などを知るためには、他社製品も同様に詳細を把握しなければならず、合計7社の製品を比較調査しました。専門用語やデータ分析を理解するまで時間がかかりましたが、自分なりに調べていくことで自社製品の理解にも繋げられました。

他社比較資料は、競合分析を活かし作成したものが実際に企業のHPに掲載されたため、とても達成感がありました。普通のインターンシップでは経験できないマーケティング施策や自社のデータ分析、開発者の方々への改善案提言など、多くのことを経験させていただいたことで、これからの自分の可能性を大きく広げられたように感じます。今後の学生生活や就職活動など多くの場面で、活かしていけるよう頑張りたいと思います。