

学生確保の見通し等を記載した書類

目次

(1) 学生の確保の見通し及び申請者としての取組状況	P2
①学生確保の見通し	P2
ア 定員充足の見込み	P2
イ 定員充足の根拠となる客観的なデータの概要	P2
ウ 学生納付金の設定の考え方	P3
② 学生確保に向けた具体的な取組状況	P3
ア 高等学校訪問	P3
イ オープンキャンパス	P4
ウ 高校教員向け説明会	P4
エ 保護者向け説明会	P4
オ 進学相談会	P4
(2) 人材需要の動向等社会の要請	P5
① 人材の養成に関する目的その他教育研究上の目的	P5
② 上記①が社会的、地域的な人材需要の動向等を踏まえたものであることの客観的な根拠	P5
ア 基礎となる既設学科の就職状況	P5
イ 情報系企業等に対する人材需要調査結果	P5
資料目次	P7

(1) 学生の確保の見通し及び申請者としての取組状況

① 学生確保の見通し

ア 定員充足の見込み

情報メディア学科では、今般、設置する情報メディア学科の基礎となる既設の情報メディア学科とビジネス情報学科における最近の入学志願者状況、福岡県に所在する高等学校の2年生を対象とした進学需要等に関するアンケート調査結果、既設の情報メディア学科とビジネス情報学科への求人実績や卒業生の採用実績がある情報系企業等を対象とした人材需要等に関するアンケート調査の結果などを総合的に勘案したうえで、入学定員を160人としていることから、十分な定員充足を見込むことができると考えている。

イ 定員充足の根拠となる客観的なデータの概要

1 基礎となる既設学科の学生確保の状況

今般、設置する情報メディア学科の基礎となる既設の情報メディア学科とビジネス情報学科における最近5年間の志願者数等の実績については、情報メディア学科では、入学定員105人に対して、最近5年間の平均志願者数は358人、平均志願倍率は約3.41倍、平均定員充足率は約117.9%となっている。

また、ビジネス情報学科では、入学定員55人に対して、最近5年間の平均志願者数は187人、平均志願倍率は約3.39倍、平均定員充足率は約115.6%となっており、既設の情報メディア学科、ビジネス情報学科ともに、18歳人口の減少期においても安定した学生確保の状況を維持している。(資料1)

今般、設置する情報メディア学科では、社会環境の変化や進学希望者のニーズを踏まえたうえで、既設の情報メディア学科とビジネス情報学科の教育課程、教員組織、施設設備等を基盤として、教育内容を充実して設置することから、これまで以上に学生確保を見込むことができるものと考えられる。

2 高校生に対する進学需要調査結果

情報メディア学科の設置計画を策定するにあたり、学生確保の見通しがあることについて、客観的根拠となるデータから検証することを目的として、福岡県に所在する高等学校の2年生を対象とした進学需要等に関するアンケート調査を実施した。(資料2)

1) 情報メディア学科への興味・関心

福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科への興味・関心については、回答者数3,433人の約18.09%にあたる621人が「興味・関心がある」と回答しており、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科への興味・関心を示している。

2) 情報メディア学科の受験希望

福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科の受験希望については、回答者数3,433人の約10.34%にあたる355人が「受験を希望する」と回答しており、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科への受験意向の高さを示している。

3) 情報メディア学科への入学希望

福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科に合格した場合の入学希望については、回答者数 3,433 人の約 8.48%にあたる 291 人が「入学を希望する」と回答しており、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科への積極的な進学意向を示している。

また、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科が設置された場合「受験を希望する」と回答した者のうち、情報メディア学科に合格した場合「入学を希望する」と回答した者は 276 人となっている。

さらに、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科が設置された場合「受験を希望する」と回答した者のうち、情報メディア学科に合格した場合「併願先の結果によって入学を希望する」と回答した者は 63 人となっている。

このような福岡県に所在する一部の高等学校の 2 年生に限定した調査結果においても、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科への受験希望と入学希望の高さがうかがえることから、学生確保においては十分な見通しがあると考えられる。

ウ 学生納付金の設定の考え方

学生納付金については、大学及び学部の運営に係る収支バランスをはじめとする財務的な視点と学生納付金の学生への適切な還元など受益者に対する説明責任の観点を踏まえるとともに、類似の学科を設置している私立短期大学（産業技術短期大学、鳥取短期大学）における学生納付金の設定状況を勘案したうえで、完成年度の研究経費比率や経営経費依存率を見据えつつ、大学及び学部の運営上における人件費及び教育研究や管理運営に係る経常経費等の財務予測による実質的な採算分岐点に基づく設定としている。

（資料3）

② 学生確保に向けた具体的な取組状況

学生確保の取り組みについては、併設の福岡工業大学と併せて行っている。具体的な取組状況は、大学案内等の紙媒体の配布をはじめ、ホームページや SNS 等の電子媒体による情報の提供、新聞、雑誌、車内広告等の各種メディアを活用した PR 活動を行うとともに、資料等請求者に対するダイレクトメールによる各種情報の提供を行うこととしている。

また、高等学校訪問、オープンキャンパス、高校教員向け説明会、保護者向け説明会をはじめ各地域における進学相談会などを通じて、学科の理念、養成する人材像、学位授与方針・教育課程編成の方針・入学者の受入方針、学生生活を通じた活動や想定される進路など様々な教育情報について、設置圏域を中心とする高校生や保護者に対して広く周知を図ることとしている。それぞれの取組については以下で説明する。

ア 高等学校訪問

高等学校訪問を中心とする個別募集活動に関する募集戦略の強化を図ることとしている。具体的には、入試業務全般を所管し、募集広報に係る高等学校訪問を企画・実施する

入試課の職員が重点募集対象地域の選定や重点訪問校の設定、指定校推薦枠の設定を行い、福岡県及び九州・山口の高等学校からの確実な入学者の確保を目指すこととする。

(資料 4)

高等学校訪問は、募集対象者が多数在籍している高等学校の教員に対して、本学の様々な教育情報を直接的に周知することができるとともに、継続的な訪問活動を行うことで、高等学校の教員との信頼関係を築くことができるものであり、高等学校の教員との信頼関係が構築できた場合には、高校内での生徒に対する進学説明会の実施をはじめ、当該専門分野に進学を希望している生徒の紹介をしてもらえるなどの効果が期待できる。

イ オープンキャンパス

本学への入学を希望・考慮している高校生やその保護者を対象として、施設内を積極的に公開し、本学への関心を深めてもらうための入学促進イベントとして、オープンキャンパスの実施を 7 月に予定しており、学長・学科長・在学生による講演、在学生や教職員による施設見学会、短期大学で学べる学問内容、取得可能資格、入学者選抜制度、大学生生活についての個別相談や質問を受け付けるなど、受験生や保護者との対面による丁寧な説明を行うことにより、本学への関心を深めてもらうとともに、よりミスマッチの少ない学生を入学させることの効果が期待できる。

ウ 高校教員向け説明会

福岡県や九州・山口に所在している高等学校の教員を対象とする説明会を 6 月に開催する予定としている。内容は、学長による短期大学紹介、学科の個別説明、開設初年度の入試概要、奨学金制度、短期大学施設の見学など、高等学校の教員と本学の教職員との対面による丁寧な説明を行うこととしている。本学の教育・研究活動等に関する理解を深めてもらうための情報提供の機会を設けることにより、高等学校の教員が本学への進学を希望する生徒に対する進路指導の際に役立ててもらうことの効果が期待できる。(資料 5)

エ 保護者向け説明会

本学の教育・研究活動等に関する理解を深めてもらうために、本学への進学を希望している高校生の保護者を対象とする説明会を 12 月に開催することとしている。内容は入試課の職員による入試制度の説明等、入試直前期に保護者が求めている情報を中心に丁寧に説明することにより、本学への進路決定を促すことへの効果が期待できる。(資料 6)

オ 進学相談会

九州・山口の主要な都市で開催される民間業者が主催する進学相談会への参加を予定している。短期大学・学科資料の配付や学科紹介 DVD の放映から、学位授与・教育課程編成・入学受入の方針、選抜方法の種類や試験科目、書類審査、学力試験、面接試験、小論文試験などの実施方法、授業科目や講義等の内容、取得可能な資格、想定される卒業後の進路、大学周辺の施設や環境、下宿やアパート物件などに関する情報を広く提供することにより、福岡県及び九州・山口の高等学校からの入学者を確保することの効果が期

待できる。(資料7)

(2) 人材需要の動向等社会の要請

① 人材の養成に関する目的その他教育研究上の目的

情報メディア学科では、組織として研究対象とする中心的な学問分野を「情報工学分野」として、「情報教育を中心とした教育プログラムにより、高度に IT 化された社会における即戦力となる情報活用能力を身につけた人材の育成に加え、社会の構成員として力強く生きていくためのリテラシーを身につけた人材を養成することを目的とする。特に情報活用能力は、コンピュータやプログラミング、情報メディアに関する知識の修得及び実践的な取り扱い方を身につけ、リテラシーは社会科学や自然科学の基礎知識及びコミュニケーション力を身につける」ことを教育研究上の目的としている。

② 上記①が社会的、地域的な人材需要の動向等を踏まえたものであることの客観的な根拠 ア 基礎となる既設学科の就職状況

今般、設置する情報メディア学科の基礎となる既設の情報メディア学科とビジネス情報学科における最近 5 年間の就職者数の実績を見ると、情報メディア学科では、平均就職希望者数 37.6 人に対して、平均就職者数は 37.2 人、平均就職率は 98.9%、ビジネス情報学科では、平均就職希望者数 36.2 人に対して、平均就職者数は 36 人、平均就職率は 99.4%となっており、昨今の就職難の状況下においても大きな影響を受けることなく、高い就職率で推移している。(資料8)

また、設置する情報メディア学科の基礎となる既設の情報メディア学科とビジネス情報学科における最近 5 年間の年間当たりの平均求人件数は 988 件となっており、このことは、本学における人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的が、人材需要の動向等、地域社会の要請を踏まえたものであることを示しているものであると考えられる。(資料8)。

今般、設置する情報メディア学科では、社会環境の変化や地域社会の要請を踏まえるとともに、基礎となる既設の情報メディア学科とビジネス情報学科における卒業生の進路や卒業生を受け入れる側の需要を十分に勘案したうえで、教育内容を充実して設置することから、これまで以上の求人件数を見込むことができるとともに、卒業後の進路についても十分に見込めるものと考えている。

イ 情報系企業等に対する人材需要調査結果

情報メディア学科の設置計画を策定するにあたり、人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的が、人材需要等社会の要請を踏まえたものであることについて、客観的なデータから検証することを目的として、既設の情報メディア学科とビジネス情報学科への求人実績や卒業生の採用実績がある情報系企業等を対象とした人材需要等に関するアンケート調査を実施した。(資料9)

1 人材の充足状況

人材の充足状況については、回答件数 220 件の約 92.27%にあたる 203 件が「不足している」と回答していることから、情報系企業等における人材不足の状況をうかがうことができる。

2 情報メディア学科の必要性

情報メディア学科の必要性については、回答件数 220 件の約 75.91%にあたる 167 件が「必要性を感じる」と回答しており、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科の必要性を認めている。

3 情報メディア学科で学んだ卒業生の採用

情報メディア学科で学んだ卒業生の採用については、回答件数 220 件の約 78.64%にあたる 173 件が「採用したい」と回答しており、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生の採用に積極的な意向を示している。

また、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生を「採用したい」と回答した情報系企業等における採用人数については、「採用人数 1 人」が 43 件、「採用人数 2 人」が 32 件、「採用人数 3 人以上」が 28 件となっている。

なお、「採用人数 3 人以上」と回答した 28 件の採用人数を 3 人として、これらの採用人数を合計すると 191 人となり、この採用人数からも福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生に対する採用意向の高さをうかがうことができる。

このような既設の情報メディア学科とビジネス情報学科への求人実績や卒業生の採用実績がある情報系企業等に限定した調査結果においても、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生への採用意向の高さがうかがえることから、卒業後の進路については十分な見通しがあると考えられる。

資料目次

- 資料 1 : 年度別入試推移(過去 5 年間)
- 資料 2 : 進学需要等アンケート調査結果抜粋 (進学需要)
- 資料 3 : 同種の学科を持つ他短大の学生納付金
- 資料 4 : 高校訪問体制資料
- 資料 5 : 高校教員向け入試説明会開催日資料
- 資料 6 : 保護者説明会 (昨年実績例) 資料
- 資料 7 : 民間業者主催進学相談会参加予定資料
- 資料 8 : 既設学科の過去 5 カ年の進路状況及び求人状況
- 資料 9 : 進学需要等アンケート調査結果抜粋 (人材需要)
- 資料 10 : 福岡工業大学短期大学部情報メディア学科 (仮称)
進学需要等アンケート調査結果報告書

福岡工業大学短期大学部 年度別入試状況推移（過去5年間）

入学年度		H27	H28	H29	H30	H31	5カ年平均
入学定員	情報メディア	105	105	105	105	105	105
	ビジネス情報	55	55	55	55	55	55
	合 計	160	160	160	160	160	160
志願者	情報メディア	313	290	417	327	444	358
	ビジネス情報	149	156	252	174	202	187
	合 計	462	446	669	501	646	545
受験者	情報メディア	303	281	402	303	430	344
	ビジネス情報	149	153	246	157	201	181
	合 計	452	434	648	460	631	525
合格者	情報メディア	195	198	231	191	166	196
	ビジネス情報	93	141	169	127	126	131
	合 計	288	339	400	318	292	327
入学者	情報メディア	135	118	126	120	120	124
	ビジネス情報	63	63	67	62	63	64
	合 計	198	181	193	182	183	187
定員に対する 志 願 倍 率	情報メディア	2.98	2.76	3.97	3.11	4.23	3.41
	ビジネス情報	2.71	2.84	4.58	3.16	3.67	3.39
	合 計	2.89	2.79	4.18	3.13	4.04	3.41
定員に対する 充 足 率	情報メディア	128.6%	112.4%	120.0%	114.3%	114.3%	117.9%
	ビジネス情報	114.5%	114.5%	121.8%	112.7%	114.5%	115.6%
	合 計	123.8%	113.1%	120.6%	113.8%	114.4%	117.1%

進学需要等に関するアンケート調査結果抜粋（進学需要）

【調査の概要】

福岡工業大学短期大学部では、平成32年4月の開設に向けて情報メディア学科（仮称）の設置を計画しており、この情報メディア学科（仮称）の設置計画を策定するにあたり、学生確保の見通しを計量的な数値から検証することを目的として、福岡県に所在する高等学校の2年生を対象とした進学需要等に関するアンケート調査を実施した。

①調査対象

福岡県に所在する高等学校 14 校

回答者数：3,433 人

②調査方法

高等学校単位での一括配布、一括回収

③調査実施

平成30年11月～12月

※表内の比率は四捨五入のため、各項目の合計値は一致しない。

<調査対象者に関する質問事項>

1. 性別

問1 あなたの性別についてお答えください。次の中から、一つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

No.	カテゴリ	件数／人	全体／%
1	男性	1866	54.35
2	女性	1551	45.18
	未回答・不明	16	0.47
	合計	3433	100.00

2. 高等学校卒業後の進路

問2 あなたは、高校卒業後、どのような進路をお考えですか。次の中から、希望する順に回答欄に番号を記入してください。第2希望以下がない場合は空欄で構いません。

No.	カテゴリ	第1希望		第2希望	
		件数／人	全体／%	件数／人	全体／%
1	大学進学（4年制・6年制）進学	1897	55.26	333	9.70
2	短期大学進学	210	6.12	843	24.56
3	専門学校進学	681	19.84	878	25.58
4	就職	584	17.01	309	9.00
5	その他	41	1.19	27	0.79
	未回答・不明	20	0.58	1043	30.38
	合計	3433	100.0	3,433	100.0

3. 進学を希望する分野

問3 あなたが、高校卒業後に進学をする場合、どの分野を希望されますか。次の中から、第2希望まで選んで、回答欄に番号を記入してください。

進学希望分野	第1希望		第2希望	
	件数／人	全体／%	件数／人	全体／%
文学・史学・哲学関係	353	10.28	245	7.14
教育学・保育学関係	377	10.98	343	9.99
法学・政治学関係	84	2.45	127	3.70
社会学・福祉学関係	95	2.77	197	5.74
経済学・経営学関係	401	11.68	305	8.88
工学関係	476	13.87	238	6.93
理学関係	141	4.11	245	7.14
医学・歯学関係	301	8.77	126	3.67
薬学関係	25	0.73	98	2.85
保健衛生学関係	88	2.56	160	4.66
音楽・美術学関係	167	4.86	178	5.18
情報学関係	288	8.39	249	7.25
環境学関係	36	1.05	92	2.68
その他	435	12.67	125	3.64
未回答・不明	166	4.84	705	20.54
合計	3433	100.00	3433	100.00

4. 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科への興味・関心

問4 あなたは、「福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科（仮称）」に、興味・関心がありますか。次の中から、一つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

No.	カテゴリ	件数／人	全体／%
1	興味・関心がある	621	18.09
2	興味・関心がない	1415	41.22
3	わからない	1373	39.99
	未回答・不明	24	0.70
	合計	3433	100.00

5. 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科の受験希望

問5 あなたは、「福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科（仮称）」が設置された場合、受験を希望しますか。次の中から、一つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

No.	カテゴリ	件数／人	全体／%
1	受験を希望する	355	10.34
2	受験を希望しない	1768	51.50
3	わからない	1277	37.20
	未回答・不明	33	0.96
	合計	3433	100.00

6. 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科への入学希望

問6 あなたは、「福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科（仮称）」を受験して合格した場合、入学を希望しますか。次の中から、一つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

No.	カテゴリ	件数／人	全体／%
1	入学を希望する	291	8.48
2	併願先の結果により入学を希望する	228	6.64
3	入学を希望しない	754	21.96
4	わからない	664	19.34
	未回答・不明	1496	43.58
	合計	3433	100.00

問5×問6 受験を希望×入学を希望

No.	カテゴリ	件数／人
1*1	受験を希望／入学を希望	276
1*2	受験を希望／併願先の結果により入学を希望	63
	合計	339

同種の学科を持つ他短大の学生納付金

短大・学科名		入学金	授業料（年間）	その他
福岡工業大学短期大学部	情報メディア学科（予定）	170,000円	590,000円	(施設設備費 年間) 160,000円 (実験実習費 年間) 98,000円 (図書費 年間) 5,000円 (学生厚生費 年間) 15,000円
産業技術短期大学	情報処理工学科	220,000円	870,000円	(学園維持金 年間) 350,000円
鳥取短期大学	生活学科情報・経営専攻	240,000円	440,000円	(教育設備充実費 年間) 400,000円

2019年度 高校訪問担当者

※敬称略

			2019年度			2018年度		
エリア	設置校	19年度訪問校総数	担当者	校数	エリア担当 (入試広報部)	担当者	校数	エリア担当 (入試広報部)
福岡県	173	154	山口	17	後 荒木	山口	17	後 荒木
			後	23		西村	6	
			坂元	16		後	23	
			稲吉（貴）	15		坂元	16	
			荒木	19		稲吉（貴）	15	
			合谷	12		荒木	19	
			池田	11		合谷	12	
			藤原	8		北原	6	
			白濱	9		楠本	7	
			短大（本行・後藤）	24		坂田	7	
						藤原	8	
						短大（本行・小松）	20	
佐 賀	46	30	荒木	11	荒木	荒木	11	荒木
			円田	10		円田	10	
			笹原	9		笹原	9	
長 崎	82	37	後	6	後	後	6	後
			大谷	7		大谷	7	
			高木	7		高木	7	
			長谷川（太）	8		長谷川（太）	8	
			田頭	9		田頭	9	
熊 本	83	40	石川	11	山口	石川	10	山口
			鈴木	10		鈴木	10	
			長井	10		長井	10	
			前畑	9		前畑	9	
大 分	60	42	中園	10	後	鏡池	10	後
			榎田	10		中園	10	
			塩屋	8		塩屋	8	
			稲吉（貴）	4		稲吉（貴）	4	
			長谷	10		榎田	10	
宮崎	59	36	藤野	8	荒木	後藤	10	荒木
			大浦	10		藤野	8	
			園田	8		大浦	10	
			上村（卓）	10		園田	8	
鹿児島	99	55	上村（賢）	19	後	上村（賢）	17	上村
			松園	13		松園	12	
			今村	9		今村	9	
			稲吉（大）	14		稲吉（大）	12	
山 口	67	43	長妻	12	荒木	長妻	9	後
			山田	10		山田	9	
			阿部	11		阿部	11	
			辰田	10		辰田	9	
合 計	669	437	38名	437		39名	428	

※太字ゴシックは新担当者

	訪問期間
第1回	5/8（水）～17（金）
第2回	6/10（月）～28（金）
第3回	9/24（火）～10/4（金）
第4回	11/18（月）～29（金）

2019.4.2

【企画】2019 年度高校教員対象入試説明会 開催日程

入試課

<開催地区・日程・会場>

地区	日程	会場
本学	6/27(木)	C 棟地下ホール
大分	6/19(月)	トキハ会館 大分市府内町 2-1-4 TEL : 097-538-3125
北九州	6/20(木)	ホテルクラウンパレス小倉 福岡県北九州市小倉北区馬借 1 丁目 2-1 TEL : 093-511-4111
熊本	6/21(金)	ANA クラウンプラザ熊本ニュースカイ 熊本市中央区東阿弥陀寺町 2 番地 TEL : 096-354-2118
久留米	6/24(月)	ホテルニュープラザ久留米 福岡県久留米市 六ツ門町 16-1 TEL : 0942-33-0010
長崎	6/24(月)	ホテルニュー長崎 長崎県長崎市大黒町 14 番 5 号 TEL : 095-828-1230
佐賀	6/25(火)	グランデ はがくれ 佐賀市天神 2 丁目 1 番 36 号 TEL: 0952-25-2212
佐世保	6/25(火)	レオプラザホテル佐世保 長崎県佐世保市三浦町 4-28 TEL : 0956-22-4141
鹿児島	7/1(月)	マリnpパレスかごしま 鹿児島市与次郎二丁目 8 番 8 号 TEL : 099-253-8822
宮崎	7/2(火)	ホテルメリージュ 宮崎市橘通東 3 丁目 1-11 TEL : 0985-26-6666
山口	7/2(火)	新山口ターミナルホテル 山口県山口市小郡下郷 1 2 9 2 TEL : 083-972-0002

※6/24（月）、6/25（火）及び 7/2(火)は 2 会場同時開催



お子様同伴OK

保護者
対象

入試直前説明会

当日プログラム

17:00～最大18:30

個別相談が終わられた方から順にご退場頂きます。

1. 一般入試
入試制度説明(約15分)

2. 個別相談

会冒頭に15分程度、「一般入試の制度説明」をさせて頂いた後に入場受付順に「個別相談」となります。
※予告なく変更の可能性もございます。ご了承ください。

個別相談を通じて
進学に関する“疑問”を“安心”に変えませんか？

Q. 合格に向けた最適な出願は?? Q. 奨学金制度は??
Q. 受験に関する費用は??

Schedule | 事前予約不要

〔会場〕

本 学 福岡工業大学内
黒 崎 黒崎ひびしんホール
小 倉 KMMビル(小倉興産株式会社)
福 岡 西 ももちパレス
福岡中央 電気ビル
本 学 福岡工業大学内
筑 紫 野 筑紫野市文化会館
久 留 米 久留米ビジネスプラザ
佐 賀 メートプラザ佐賀

FITホール2階セミナー室
福岡県北九州市八幡西区岸の浦2丁目1-1
福岡県北九州市小倉北区浅野2丁目14-1
福岡県福岡市早良区百道2-3-15
福岡県福岡市中央区渡辺通2-1-82
FITホール2階セミナー室
福岡県筑紫野市上古賀一丁目5番1号
福岡県久留米市宮ノ陣四丁目29番11号
佐賀県佐賀市兵庫北三丁目8番40号

〔日時〕

11/28 (水) 17:00～
12/3 (月) 17:00～
12/4 (火) 17:00～
12/5 (水) 17:00～
12/5 (水) 17:00～
12/10 (月) 17:00～
12/12 (水) 17:00～
12/13 (木) 17:00～
12/13 (木) 17:00～

FIT Fukuoka Institute of Technology
福岡工業大学

お問い合わせ先：入試課
〒811-0295 福岡県福岡市東区和白東3-30-1
TEL 092-606-0634

<http://www.fit.ac.jp/>

福岡工業大学

SEARCH



NO	月日	曜日	県	地区	会場名	開催場所	主催代理店	時間	担当者
1	4/17	水	宮崎	宮崎	宮崎会場	MRT micc	栄美通信	16:00～18:30	稲吉
2	4/22	月	鹿児島	鹿児島	鹿児島会場	ジェイドガーデンパレス	大学新聞社	11:30～18:30	荒木
3	4/24	水	大分	大分	大分会場	トキハ会館	栄美通信	16:00～18:30	合谷
4	4/25	木	福岡	福岡	福岡会場	福岡国際センター	リクルート	14:00～18:30	川畑・大野
5	4/26	金	長崎	長崎	佐世保会場	アルカスSASEBO	栄美通信	16:00～18:30	後
6	4/26	金	福岡	福岡	福岡会場	福岡ファッションビル	大学新聞社	14:00～19:00	荒木・花谷
7	6/4	火	福岡	福岡	福岡会場		貿易広告社		山口・後
8	6/5	水	大分	大分	大分会場		貿易広告社		後
9	6/5	水	佐賀	佐賀	唐津会場	唐津市ふるさと会館 アルビノ	栄美通信	16:00～18:30	荒木
10	6/7	金	福岡	北部	北九州会場		貿易広告社		荒木
11	6/10	月	宮崎	宮崎	宮崎会場		貿易広告社		荒木
12	6/12	水	長崎	長崎	長崎会場		貿易広告社		後
13	6/13	木	大分	大分	臼杵会場	大分県立臼杵高等学校	栄美通信	15:30～18:00	荒木
14	6/14	金	大分	大分	佐伯会場	佐伯市保健福祉総合センター 和楽	栄美通信	16:00～18:30	荒木
15	6/14	金	長崎	長崎	壱岐会場	壱岐ステラコート太安閣	栄美通信	16:30～19:00	後
16	6/18	火	大分	大分	竹田会場	大分県立竹田高等学校	栄美通信	14:10～17:00	後
17	6/21	金	鹿児島	鹿児島	鹿屋会場	鹿児島県立鹿屋高等学校	栄美通信	14:20～17:30	後
18	6/21	金	大分	大分	中津会場	ヴィラルーチェ	栄美通信	15:30～19:00	稲吉
19	7/12	金	長崎	長崎	島原会場	島原文化会館	栄美通信	16:00～18:30	後
20	7/19	金	長崎	長崎	五島会場	福江文化会館	栄美通信	13:00～15:00 16:00～18:00	後
21	7/23	火	鹿児島	鹿児島	奄美会場	鹿児島県立大島高等学校	栄美通信	10:30～13:50	上村
22									
23									
24									
25									
26									
27									
28									
29									
30									
31									
32									
33									
34									

9月以降の計画は今後検討

【既設学科の過去5年間の進路状況】

情報メディア学科

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	5年間平均
卒業者数(名)	108	109	99	110	104	106.0
就職希望者(名)	35	35	35	42	41	37.6
就職者(名)	34	34	35	42	41	37.2
進学者(名)	56	63	47	55	47	53.6
専門学校進学・家事手伝い(名)	5	5	7	2	10	5.8
決定者(名)	95	102	89	99	98	96.6
無業者(名)	13	7	10	11	6	9.4
就職率	97.1%	97.1%	100.0%	100.0%	100.0%	98.9%
実就職率	65.4%	73.9%	67.3%	76.4%	71.9%	71.0%
決定率	88.0%	93.6%	89.9%	90.0%	94.2%	91.1%

ビジネス情報学科

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	5年間平均
卒業者数(名)	61	53	52	61	55	56.4
就職希望者(名)	44	33	29	42	33	36.2
就職者(名)	43	33	29	42	33	36.0
進学者(名)	8	15	20	14	16	14.6
専門学校進学・家事手伝い(名)	2	2	0	0	2	1.2
決定者(名)	53	50	49	56	51	51.8
無業者(名)	8	3	3	5	4	4.6
就職率	97.7%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	99.4%
実就職率	81.1%	86.8%	90.6%	89.4%	84.6%	86.1%
決定率	86.9%	94.3%	94.2%	91.8%	92.7%	91.8%

【過去5年間の求人数】

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	5年間平均
件数(社)	838	977	1022	1077	1026	988

進学需要等に関するアンケート調査結果抜粋（人材需要）

【調査の概要】

福岡工業大学短期大学部では、平成32年4月の開設に向けて情報メディア学科（仮称）の設置を計画しており、この情報メディア学科（仮称）の設置計画を策定するにあたり、人材需要の見通しを計量的な数値から検証することを目的として、本学への求人実績や卒業生の採用実績がある情報系企業等を対象とした人材需要等に関するアンケート調査を実施した。

①調査対象

本学への求人実績や卒業生の採用実績がある情報系企業等

②調査方法

情報系企業等 445 社への郵送による配布、回収

③調査実施

平成 30 年 11 月～平成 30 年 12 月

④調査件数

回答件数：220 件

※表内の比率は四捨五入のため、各項目の合計値は一致しない。

<調査対象に関する質問事項>

1. 所在地

問 1 貴社・貴団体の所在地について、お尋ねいたします。

No.	カテゴリ	件数／件	全体／％
1	福岡県	78	34.36
2	福岡県以外の九州	19	8.37
3	その他の都道府県	130	57.27
	未回答・不明	0	0.00
	合計	227	100.0

※複数回答 7 件を含む

2. 人材の充足状況

問 2 貴社・貴団体における人材の充足状況について、お尋ねいたします。次の中から、一つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

No.	カテゴリ	件数／件	全体／％
1	充足している	14	6.36
2	不足している	203	92.27
3	わからない	3	1.36
	未回答・不明	0	0.00
	合計	220	100.00

3. 求められる知識や能力

問3 あなたは、どのような知識や能力を有した人材が必要であるとお考えになりますか。次の中から、優先順位の高いものを二つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

No.	カテゴリ	件数／件	全体／％
1	情報の表現と管理に関する基礎的な知識と技術や活用能力	15	3.46
2	情報と情報手段を活用した問題の発見と解決に関する能力	46	10.62
3	情報テクノロジーに関する基礎的な知識と技術や活用能力	57	13.16
4	情報システムの設計及び開発に関する基礎的な知識と技術	125	28.87
5	情報コンテンツの制作や発信に関する基礎的な知識と技術	5	1.15
6	ビジネスやビジネスの諸活動に関する基礎的な知識と能力	38	8.78
7	幅広い教養基盤に支えられた豊かな人間性と判断・行動力	140	32.33
8	その他	7	1.62
	未回答・不明	0	0.00
	合計	433	100.00

(複数回答可)

4. 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科の必要性

問4 あなたは、「福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科（仮称）」について、どのようにお考えになりますか。次の中から、一つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

No.	カテゴリ	件数／件	全体／％
1	必要性を感じる	167	75.91
2	必要性を感じない	2	0.91
3	わからない	50	22.73
	未回答・不明	1	0.45
	合計	220	100.00

5. 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生の採用

問5 あなたは、「福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科（仮称）」で学んだ卒業生の採用について、どのようにお考えになりますか。次の中から、一つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

No.	カテゴリ	件数／件	全体／％
1	採用したい	173	78.64
2	採用しない	3	1.36
3	わからない	36	16.36
4	その他	8	3.64
	未回答・不明	0	0.00
	合計	220	100.00

6. 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生の採用人数

問6 あなたは、「福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科（仮称）」で学んだ卒業生の採用人数について、どのようにお考えになりますか。次の中から、一つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

No.	カテゴリ	件数／件	全体／%
1	採用人数1人	44	20.00
2	採用人数2人	33	15.00
3	採用人数3人以上	31	14.09
4	採用人数は未定	58	26.36
5	その他	25	11.36
	未回答・不明	29	13.18
	合計	220	100.00

問5×問6 卒業生の採用×卒業生の採用人数

No.	カテゴリ	件数／件	全体／人
1*1	採用したい／1人	43	43
1*2	採用したい／2人	32	64
1*3	採用したい／3人以上	28	84
1*4	採用人数は未定	46	—
1*5	その他	24	—
	未回答・不明	0	—
	合計	173	191

福岡工業大学短期大学部 情報メディア学科 (仮称)
進学需要等に関するアンケート調査
結 果 報 告 書

平成 3 1 年 2 月

株式会社 島津理化

目 次

I. 進学需要調査（集計結果）

調査対象等	1
調査結果概要	2～7
調査対象者に関する質問事項	
性別	2
進学全般に関する質問事項	
高等学校卒業後の進路	3
進学を希望する分野	4
福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科に関する質問事項	
福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科への興味・関心	5
福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科の受験希望	6
福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科への入学希望	7

II. 人材需要調査（集計結果）

調査対象等	8
調査結果概要	9～14
調査対象に関する質問事項	
所在地	9
人材需要全般に関する質問事項	
人材の充足状況	10
求められる知識や能力	11
福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科に関する質問事項	
福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科の必要性	12
福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生の採用	13
福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生の採用人数	14

III. 参考資料

進学需要調査関係

進学需要調査 調査依頼先一覧

アンケート調査票／高校生

設置計画の概要

人材需要調査関係

人材需要踏査 調査依頼先一覧

アンケート調査票／企業等

I . 進学需要調査（集計結果）

I. 進学需要調査（集計結果）

【調査対象等】

福岡工業大学短期大学部では、平成32年4月の開設に向けて情報メディア学科（仮称）の設置を計画しており、この情報メディア学科（仮称）の設置計画を策定するにあたり、学生確保の見通しを計量的な数値から検証することを目的として、福岡県に所在する高等学校の2年生を対象とした進学需要等に関するアンケート調査を実施した。

①調査対象

福岡県に所在する高等学校 14 校

回答者数：3,433 人

②調査方法

高等学校単位での一括配布、一括回収

③調査実施

平成30年11月～12月

※表内の比率は四捨五入のため、各項目の合計値は一致しない。

【調査結果概要】

＜調査対象者に関する質問事項＞

1. 性別

福岡県に所在する高等学校の2年生に、性別について質問したところ、回答者数3,433人の約54.35%にあたる1,866人が「男性」と回答しており、約45.18%にあたる1,551人が「女性」と回答している。

問1 性別

No.	カテゴリ	件数／人	全体／%
1	男性	1866	54.35
2	女性	1551	45.18
	未回答・不明	16	0.47
	合計	3433	100.00

<進学全般に関する質問事項>

2. 高等学校卒業後の進路

福岡県に所在する高等学校の2年生に、高等学校卒業後の進路について質問したところ、第1希望においては、回答者数3,433人の約81.21%にあたる2,788人が「大学（4年制・6年制）進学」「短期大学進学」「専門学校進学」と回答しており、そのうち「短期大学進学」と回答している者は、回答者数3,433人の約6.12%にあたる210人となっている。

また、第2希望においては、回答者数3,433人の約24.56%にあたる843人が「短期大学進学」と回答している。

問2 高等学校卒業後の進路

No.	カテゴリ	第1希望		第2希望	
		件数／人	全体／%	件数／人	全体／%
1	大学進学（4年制・6年制）進学	1897	55.26	333	9.70
2	短期大学進学	210	6.12	843	24.56
3	専門学校進学	681	19.84	878	25.58
4	就 職	584	17.01	309	9.00
5	その他	41	1.19	27	0.79
	未回答・不明	20	0.58	1043	30.38
	合計	3433	100.0	3,433	100.0

<進学全般に関する質問事項>

3. 進学を希望する分野

福岡県に所在する高等学校の2年生に、高等学校卒業後に進学をする場合、どの分野を希望するかについて質問したところ、第1希望においては、「工学関係」と回答した者が回答者数3,433人の約13.87%にあたる476人で最も多く、次いで、「経済学・経営学関係」と回答した者が約11.68%にあたる401人となっている。

なお、「情報学関係」を第1希望と回答した者は、回答者数3,433人の約8.39%にあたる288人となっており、「情報学関係」を第2希望と回答した者は、回答者数3,433人の約7.25%にあたる249人となっている。

問3 進学を希望する分野

進学希望分野	第1希望		第2希望	
	件数／人	全体／%	件数／人	全体／%
文学・史学・哲学関係	353	10.28	245	7.14
教育学・保育学関係	377	10.98	343	9.99
法学・政治学関係	84	2.45	127	3.70
社会学・福祉学関係	95	2.77	197	5.74
経済学・経営学関係	401	11.68	305	8.88
工学関係	476	13.87	238	6.93
理学関係	141	4.11	245	7.14
医学・歯学関係	301	8.77	126	3.67
薬学関係	25	0.73	98	2.85
保健衛生学関係	88	2.56	160	4.66
音楽・美術学関係	167	4.86	178	5.18
情報学関係	288	8.39	249	7.25
環境学関係	36	1.05	92	2.68
その他	435	12.67	125	3.64
未回答・不明	166	4.84	705	20.54
合計	3433	100.00	3433	100.00

<福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科に関する質問事項>

4. 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科への興味・関心

福岡県に所在する高等学校の2年生に、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科への興味・関心について質問したところ、回答者数 3,433 人の約 18.09%にあたる 621 人が「興味・関心がある」と回答しており、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科への興味・関心の高さがうかがえる。

問 4 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科への興味・関心

No.	カテゴリ	件数／人	全体／%
1	興味・関心がある	621	18.09
2	興味・関心がない	1415	41.22
3	わからない	1373	39.99
	未回答・不明	24	0.70
	合計	3433	100.00

<福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科に関する質問事項>

5. 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科の受験希望

福岡県に所在する高等学校の2年生に、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科が設置された場合の受験希望について質問したところ、回答者数3,433人の約10.34%にあたる355人が「受験を希望する」と回答しており、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科への受験意向の高さがうかがえる。

問5 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科の受験希望

No.	カテゴリ	件数／人	全体／%
1	受験を希望する	355	10.34
2	受験を希望しない	1768	51.50
3	わからない	1277	37.20
	未回答・不明	33	0.96
	合計	3433	100.00

<福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科に関する質問事項>

6. 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科への入学希望

福岡県に所在する高等学校の2年生に、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科に合格した場合の入学希望について質問したところ、回答者数 3,433 人の約 8.48%にあたる 291 人が「入学を希望する」と回答している。

また、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科が設置された場合「受験を希望する」と回答した者のうち、情報メディア学科に合格した場合「入学を希望する」と回答した者は 276 人となっている。

さらに、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科が設置された場合「受験を希望する」と回答した者のうち、情報メディア学科に合格した場合「併願先の結果によって入学を希望する」と回答した者は 63 人となっている。

このような福岡県に所在する一部の高等学校の2年生に限定した調査結果においても、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科への受験希望と入学希望の高さがうかがえることから、学生確保においては十分な見通しがあると考えられる。

問6 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科への入学希望

No.	カテゴリ	件数／人	全体／%
1	入学を希望する	291	8.48
2	併願先の結果により入学を希望する	228	6.64
3	入学を希望しない	754	21.96
4	わからない	664	19.34
	未回答・不明	1496	43.58
	合計	3433	100.00

問5×問6 受験を希望×入学を希望

No.	カテゴリ	件数／人
1*1	受験を希望／入学を希望	276
1*2	受験を希望／併願先の結果により入学を希望	63
	合計	339

Ⅱ. 人材需要調査（集計結果）

Ⅱ. 人材需要調査（集計結果）

【調査対象等】

福岡工業大学短期大学部では、平成32年4月の開設に向けて情報メディア学科（仮称）の設置を計画しており、この情報メディア学科（仮称）の設置計画を策定するにあたり、人材需要の見通しを計量的な数値から検証することを目的として、本学への求人実績や卒業生の採用実績がある情報系企業等を対象とした人材需要等に関するアンケート調査を実施した。

①調査対象

本学への求人実績や卒業生の採用実績がある情報系企業等

②調査方法

情報系企業等への郵送による配布、回収

③調査実施

平成30年11月～平成30年12月

④調査件数

回答件数：220件

※表内の比率は四捨五入のため、各項目の合計値は一致しない。

【調査結果概要】

＜調査対象に関する質問事項＞

1. 所在地

本学への求人実績や卒業生の採用実績がある情報系企業等に対して、所在地について質問したところ、回答件数 227 件（複数回答 7 件を含む）の約 34.36%にあたる 78 件が「福岡県」、約 8.37%にあたる 19 件が「福岡県以外の九州」、約 57.27%にあたる件が「その他の都道府県」と回答している。

問 1 所在地

No.	カテゴリ	件数／件	全体／%
1	福岡県	78	34.36
2	福岡県以外の九州	19	8.37
3	その他の都道府県	130	57.27
	未回答・不明	0	0.00
	合計	227	100.0

※複数回答 7 件を含む

<人材需要全般に関する質問事項>

2. 人材の充足状況

本学への求人実績や卒業生の採用実績がある情報系企業等に対して、人材の充足状況について質問したところ、回答件数 220 件の約 92.27%にあたる 203 件が「不足している」と回答していることから、情報系企業等における人材不足の状況がうかがえる。

問2 人材の充足状況

No.	カテゴリ	件数／件	全体／%
1	充足している	14	6.36
2	不足している	203	92.27
3	わからない	3	1.36
	未回答・不明	0	0.00
	合計	220	100.00

<人材需要全般に関する質問事項>

3. 求められる知識や能力

本学への求人実績や卒業生の採用実績がある情報系企業等に対して、求められる知識や能力について質問したところ、「幅広い教養基盤に支えられた豊かな人間性と判断・行動力を身に付けている」が140件で最も多く、次いで、「情報システムの設計及び開発に関する基礎的な知識と技術を身に付けている」が125件となっている。

問3 求められる知識や能力

No.	カテゴリ	件数／件	全体／%
1	情報の表現と管理に関する基礎的な知識と技術や活用能力	15	3.46
2	情報と情報手段を活用した問題の発見と解決に関する能力	46	10.62
3	情報テクノロジーに関する基礎的な知識と技術や活用能力	57	13.16
4	情報システムの設計及び開発に関する基礎的な知識と技術	125	28.87
5	情報コンテンツの制作や発信に関する基礎的な知識と技術	5	1.15
6	ビジネスやビジネスの諸活動に関する基礎的な知識と能力	38	8.78
7	幅広い教養基盤に支えられた豊かな人間性と判断・行動力	140	32.33
8	その他	7	1.62
	未回答・不明	0	0.00
	合計	433	100.00

(複数回答可)

<福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科に関する質問事項>

4. 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科の必要性

本学への求人実績や卒業生の採用実績がある情報系企業等に対して、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科の必要性について質問したところ、回答件数 220 件の約 75.91%にあたる 167 件が「必要性を感じる」と回答しており、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科の必要性を認めている。

問 4 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科の必要性

No.	カテゴリ	件数／件	全体／%
1	必要性を感じる	167	75.91
2	必要性を感じない	2	0.91
3	わからない	50	22.73
	未回答・不明	1	0.45
	合計	220	100.00

<福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科に関する質問事項>

5. 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生の採用

本学への求人実績や卒業生の採用実績がある情報系企業等に対して、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生の採用について質問したところ、回答件数 220 件の約 78.64%にあたる 173 件が「採用したい」と回答しており、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生の採用に積極的な意向を示している。

問 5 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生の採用

No.	カテゴリ	件数／件	全体／%
1	採用したい	173	78.64
2	採用しない	3	1.36
3	わからない	36	16.36
4	その他	8	3.64
	未回答・不明	0	0.00
	合計	220	100.00

<福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科に関する質問事項>

6. 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生の採用人数

本学への求人実績や卒業生の採用実績がある情報系企業等に対して、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生の採用人数について質問したところ、問5で福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生を「採用したい」と回答した情報系企業等のうち、「採用人数1人」と回答したのが43件、「採用人数2人」と回答したのが32件、「採用人数3人以上」と回答したのが28件となっている。

なお、「採用人数3人以上」と回答した28件の採用人数を3人として、これらの採用人数を合計すると191人となり、この採用人数からも福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生に対する採用意向の高さをうかがうことができる。

このような本学への求人実績や卒業生の採用実績がある情報系企業等に限定した調査結果においても、福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生への採用意向の高さがうかがえることから、卒業後の進路については十分な見通しがあると考えられる。

問6 福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科で学んだ卒業生の採用人数

No.	カテゴリ	件数／件	全体／％
1	採用人数1人	44	20.00
2	採用人数2人	33	15.00
3	採用人数3人以上	31	14.09
4	採用人数は未定	58	26.36
5	その他	25	11.36
	未回答・不明	29	13.18
	合計	220	100.00

問5×問6 卒業生の採用×卒業生の採用人数

No.	カテゴリ	件数／件	全体／人
1*1	採用したい／1人	43	43
1*2	採用したい／2人	32	64
1*3	採用したい／3人以上	28	84
1*4	採用人数は未定	46	—
1*5	その他	24	—
	未回答・不明	0	—
	合計	173	191

Ⅲ. 参 考 資 料

進学需要調査関係

進学需要調査 調査依頼先一覧(14校)

No.	高等学校名	所 在 地	回収数
1	福岡県立玄界高等学校	古賀市舞の里3丁目6-1	290
2	福岡県立須恵高等学校	粕屋郡須恵町大字旅石72-3	261
3	福岡県立宇美商業高等学校	粕屋郡宇美町井野52-1	194
4	福岡県立博多青松高等学校	福岡市博多区千代1丁目2-21	209
5	福岡県立福岡講倫館高等学校	福岡市早良区有田3丁目9-1	302
6	福岡県立玄洋高等学校	福岡市西区大字田尻2490	77
7	福岡県立武蔵台高等学校	筑紫野市天拝坂5丁目2-1	385
8	福岡県立博多工業高等学校	福岡市城南区東油山4丁目20-1	265
9	久留米市立南筑高等学校	久留米市御井町1360-5	132
10	福岡県公立古賀竟成館高等学校	古賀市中央2丁目12-1	195
11	東福岡高等学校	福岡市博多区東比恵2丁目24-1	209
12	福岡工業大学附属城東高等学校	福岡市東区和白東3丁目30-1	182
13	筑紫台高等学校	太宰府市連歌屋1丁目1-1	473
14	常磐高等学校	北九州市小倉南区大字志井1937	259
		合 計	3,433

福岡工業大学短期大学部 情報メディア学科（仮称）の進学需要に関するアンケート調査（高校2年生）

福岡工業大学短期大学部では、現代社会における情報化の進展への対応に向けて、情報工学分野やメディア分野に関する専門的な知識と技術や能力を有した人材の養成を目的として、情報メディア学科（仮称）の設置を検討しております。

このアンケート調査は、高校生の皆様に、高校卒業後の進路等についてお聞きし、情報メディア学科（仮称）設置に向けての基礎資料とするものですので、ご協力くださいますようお願いいたします。

なお、このアンケートの結果は、コンピュータにより処理され、統計資料としてのみ用いますので、個別の回答内容について、公開したりすることはありません。

回答は、別紙の「福岡工業大学短期大学部 情報メディア学科（仮称）設置計画の概要」をご覧ください。また、設問の順に、該当する番号を回答欄にご記入ください。

【回答欄】

問1 あなたの性別についてお答えください。

次の中から、一つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

- 1 男性
- 2 女性

問2 あなたは、高校卒業後、どのような進路をお考えですか。

次の中から、希望する順に回答欄に番号を記入してください。第2希望以下がない場合は空欄で構いません。

- 1 大学（4年制・6年制）進学
- 2 短期大学進学
- 3 専門学校進学
- 4 就職
- 5 その他（具体的に／

第1希望

第2希望

第3希望

問3 あなたが、高校卒業後に進学をする場合、どの分野を希望されますか。

次の中から、第2希望まで選んで、回答欄に番号を記入してください。

- 1 文学・史学・哲学関係
- 2 教育学・保育学関係
- 3 法学・政治学関係
- 4 社会学・福祉学関係
- 5 経済学・経営学関係
- 6 工学関係
- 7 理学関係

- 8 医学・歯学関係
- 9 薬学関係
- 10 保健衛生学関係
- 11 音楽・美術学関係
- 12 情報学関係
- 13 環境学関係
- 14 その他（具体的に

第1希望

第2希望

裏面に進んでください ⇒

問4 あなたは、「福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科（仮称）」に、興味・関心がありますか。

次の中から、一つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

- 1 興味・関心がある
- 2 興味・関心がない
- 3 わからない

問5 あなたは、「福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科（仮称）」が設置された場合、受験を希望しますか。

次の中から、一つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

- 1 受験を希望する（推薦入試・ＡＯ入試・一般入試・センター入試を含む）
- 2 受験を希望しない
- 3 わからない

＜問6は、問5で「1 受験を希望する」と回答された方のみ、お答えください＞

問6 あなたは、「福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科（仮称）」を受験して合格した場合、入学を希望しますか。

次の中から、一つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

- 1 入学を希望する
- 2 併願先の結果により入学を希望する
- 3 入学を希望しない
- 4 わからない

問7 福岡工業大学短期大学部に対するご意見・ご要望等をご自由にお書きください。

これで、アンケートは終わりです。ご協力ありがとうございました。

※ 福岡工業大学短期大学部に関する詳しい資料をご希望の方は、下記にご記入ください。

住 所 （〒 ）

氏 名

高等学校名 立

高等学校

Fukuoka Institute of Technology, Junior College



学納金*

全国平均より低い学納金

学納金については、2018年度の学納金と同額で検討をしております。(開設時に変更となる可能性があります。)
2018年度の学納金実績は、1年次の学納金合計が1,065,750円、全国の私立短期大学の平均合計1,268,152円*より約200,000円低い金額です。

*短大の学納金については、2017年度 日本私立大学協会全国学生納付金調査より

■学納金内訳(2018年度実績)

学年	入学金	授業料	施設設備費	実験実習費	図書費	学生生活費	学生生活費	合計
1年次	170,000	295,000	80,000	49,000	2,500	7,500	27,750	631,750
2年次	—	295,000	80,000	49,000	2,500	7,500	—	434,000
3年次	—	295,000	80,000	49,000	2,500	7,500	—	434,000
4年次	—	295,000	80,000	49,000	2,500	7,500	—	434,000

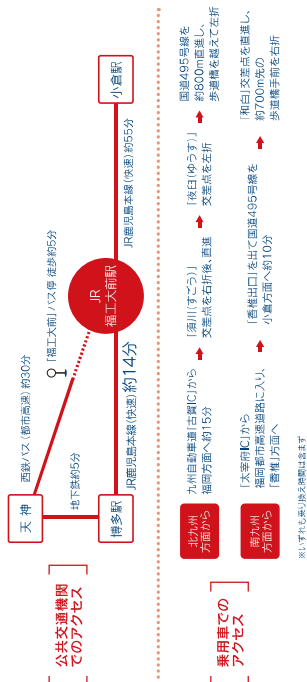
※1年次生費の内訳：入学金10,000円、授業料80,000円、施設設備費0,000円、学生納付金等徴収金1,750円、アルバイト代10,000円、実験材料の別途必要です。(2~3年次生費)

■私立短期大学の類似学科の1年次学費(参考)

商業技術短期大学	入学金	授業料	施設設備費等	1年次合計
福岡経済大学	220,000円 + 870,000円 + 388,430円 = 1,478,430円			
福岡経済大学	入学金	授業料	施設設備費等	1年次合計
福岡経済大学	240,000円 + 440,000円 + 428,080円 = 1,108,080円			

交通アクセス*

「JR福岡工大前駅」には快速電車が停車するので、福岡市内要所からの交通アクセスも抜群！
また、駅からキャンパスまでも直結しているので、通学が便利なのも福工大の魅力です。



FIT 福岡工業大学

〒811-0295 福岡市東区和白黒3丁目30番1号
入試課 TEL:092-606-0634(国) E-mail:fit-nyushi@fit.ac.jp



福岡工業大学短期大学部に
メデア学科(仮称)が
誕生します！
新情報

[2020年4月開設予定 入学定員:160名]

本冊子の内容は、2018年現在構想中のものであり、今後変更になる可能性があります。

* 学科改組の概要 *

福岡工業大学経済学部では、ICT社会において即戦力となる高度な情報活用能力を身に付けた人材を養成するため、2020年4月より従来の文系科の専門領域を統合・発展させ、情報メディア学科の1学科に改組します。

情報メディア学科は、共通キルとしてプログラミング・情報技術の基礎を習得した後に、「情報工学またはメディアコミュニケーション」の2修業分野に分かれて、それぞれの分野での専門知識・認識と実践能力を身に付けます。

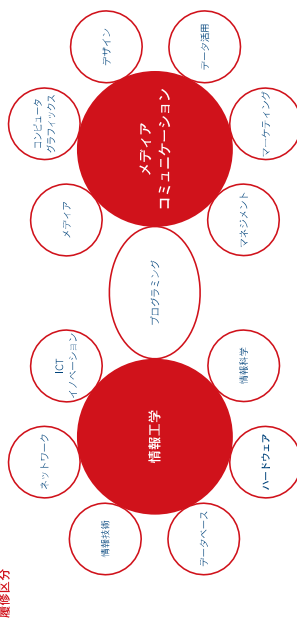
* 教育研究上の目的 *

高度な情報活用能力を身に付けた人材の育成に加え、社会の発展として力強く生きる情報教育を中心とした教育プログラムにより、高度な情報活用能力を身に付けた人材を輩出することを目的とします。特に情報活用能力は、コンピュータやプログラミング、インターネットに関する基礎的・実践的な取り扱い方法、リテラシーは社会科学や自然科学の基礎知識及びコミュニケーションを身に付けることとしていきます。

履修分野と養成する人材*

本専科卒業後は、社会員としての課題を解決できる人材としてインターネット関連事業、情報処理サービス事業、ソフトウェア開発事業等の各企業、製造業や金融業界等における情報系部門等をはじめ、今後の成長分野として注目されている分野、超込み込み分野、個性化分野、個性化分野の発展が期待できます。また、さらなる知識、技術の修得を目的し、福岡工業大学をはじめ、日本私立大学への入学を目指すことも可能です。

履修区分



卒業後のイメージ

SE・プログラマー エンジニア クリエイター
サービスエンジニア 情報系4年制大学への編入
販売 営業 企画 企画 流通・サービス
事務・アシスタント 文系4年制大学への編入

過去の就職・編入実績(旧短期大学部情報メディア学科・情報ビジネス学科)

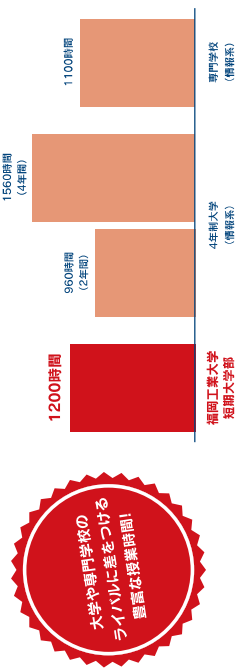
【図解】九州学生マスメディアリサーチ・プロジェクト/ロジック・ポリフォニー・デジタル/九州学生マスメディア研究所/グローバル・メディアーズ・ユニバーシティ/ソフト・ポタリクス・リサーチ・エネオス・グローバル・エデュケーション・メディア・ウェイ/ハウスデンプス/日本郵政/福岡中央郵便/USEN・インディペンデント・マックス・リユウ・リク/日本テレビ・アクア・オオたけ

（編入九州大学大卒・鹿児島大学大卒・宇都宮大学大卒・新潟工業大学大卒・米沢大学大卒・神戸大学大卒・中村学園大学大卒・西田学園大学大卒）

*包葬の材料

- 次世代のICT社会を支える
プログラミング人材を養成

- プログラミング教育を
核とした、1200時間の
情報系科目



- 実社会での運用を想定した
課題解決型学習

專門教育科目

[illegible]

だ、ことを社会で活かす
ための実践型授業

PBL科目

スマートフォンアプリ開発	組込みシステム開発	メディアアーティスト実装	デジタルワールドデザイン
ゲームソフトウェア開発	ネットワーク構築実装	映像制作	マーケティング実装
Webアプリケーション開発	情報科学教育研究	Webデザイン実装	ビジネスプラン実装
ソフトウェア開発	情報科学教育研究	ユニバーサルデザイン実装	経営戦略実装
モバイルアプリケーション開発	数値計算研究	デザイン実装	

人材需要調査関係

人材需要調査 調査依頼先一覧(445件)

No.	企 業 等 名	所 在 地
1	宇宙技術開発株式会社	東京都中野区
2	セントラルソフト株式会社	東京都千代田区
3	株式会社明幸フォーラム	東京都中央区
4	株式会社サニックス・ソフトウェア・デザイン	福岡県福岡市
5	フコク情報システム株式会社	千葉県印西市
6	株式会社アルファシステムズ	神奈川県川崎市
7	株式会社ゼンリン	福岡県北九州市
8	株式会社システムシェアード	東京都台東区
9	株式会社現場サポート	鹿児島県鹿児島市
10	株式会社C E C	東京都渋谷区
11	アイコムソフト株式会社	福岡県北九州市
12	日本システム通信株式会社	東京都新宿区
13	株式会社クエスト	東京都港区
14	日本アドバンス・テクノロジー株式会社	神奈川県鎌倉市
15	サンメイクジャパン株式会社	東京都新宿区
16	株式会社富士通山口情報	山口県宇部市
17	株式会社オブティマ	東京都品川区
18	テクマトリックス株式会社	東京都港区
19	株式会社いい生活	東京都港区
20	株式会社ファインディックス	東京都品川区
21	T I Sシステムサービス株式会社	東京都新宿区
22	有田電器情報システム株式会社	福岡県嘉麻市
23	株式会社S K B	東京都港区
24	株式会社アルメディア・ネットワーク	大阪府大阪市
25	株式会社アリーナ・プロフェッショナル	東京都豊島区
26	株式会社ラデックス	東京都品川区
27	株式会社アライズ	東京都品川区
28	日本デイクス株式会社	東京都港区
29	株式会社G E N O V A	東京都渋谷区
30	T D Cソフト株式会社	東京都渋谷区
31	株式会社マイクロソフトウェア	神奈川県川崎市
32	日本自動化開発株式会社	東京都台東区
33	株式会社科学情報システムズ	神奈川県横浜市
34	株式会社アイシーシー	愛媛県新居浜市
35	株式会社富士通ソーシャルサイエンスラボトリ	神奈川県川崎市
36	株式会社J A - L Pガス情報センター	埼玉県川口市
37	株式会社アイティースシステムズ	東京都新宿区
38	株式会社N T TデータS B C	大阪府大阪市中央区
39	株式会社クエリー	東京都千代田区
40	株式会社ネットワーク応用技術研究所	福岡県福岡市
41	日本インフォメーション株式会社	愛知県名古屋市
42	日本情報産業株式会社	東京都渋谷区
43	サンケンフォーキャスト株式会社	福岡県福岡市
44	グローバルブレインズ株式会社	福岡県福岡市
45	株式会社日本データコントロール	東京都港区
46	リンク情報システム株式会社	東京都千代田区
47	株式会社インテックソリューションパワー	東京都渋谷区

48	株式会社九州日立システムズ	福岡市博多区
49	イーテクノ株式会社	神奈川県横浜市
50	株式会社ユーエスエス	東京都港区
51	大興電子通信株式会社	東京都新宿区
52	南国システムサービス株式会社	鹿児島県鹿児島市
53	アイシン・コムクルーズ株式会社	愛知県名古屋市
54	株式会社ルーシップ	東京都千代田区
55	株式会社A i m i n g	東京都渋谷区
56	株式会社アスキング	東京都新宿区
57	ビップシステムズ株式会社	東京都渋谷区
58	九電ビジネスソリューションズ株式会社	福岡県福岡市
59	ヤマトシステム開発株式会社	東京都江東区
60	株式会社エスアイジー	東京都千代田区
61	株式会社コア九州カンパニー	福岡県福岡市
62	株式会社ガンバリオン	福岡県福岡市
63	株式会社エイチ・エル・シー	北海道札幌市
64	株式会社N S D	東京都千代田区
65	明治安田システム・テクノロジー株式会社	東京都江東区
66	株式会社九州ソフタス	熊本県熊本市
67	三菱電機インフォメーションネットワーク株式会社	東京都港区
68	日本データスキル株式会社	神奈川県横浜市
69	株式会社アクシス	東京都港区
70	株式会社電子工学センター	神奈川県川崎市
71	株式会社エヌアイデイ	東京都中央区
72	株式会社セントラル情報センター	東京都渋谷区
73	K E L テクニカルサービス株式会社	東京都江東区
74	三和通信工業株式会社	福岡県福岡市
75	デル株式会社	神奈川県川崎市
76	株式会社スカイアーチネットワークス	東京都港区
77	株式会社クレオ	東京都品川区
78	株式会社システック福岡	福岡県福岡市
79	システムバンク株式会社	東京都墨田区
80	C T C システムマネジメント株式会社	東京都千代田区
81	株式会社鹿児島富士通インフォネット	鹿児島県鹿児島市
82	株式会社アクセントキーテクノロジー	東京都港区
83	クロス・ヘッド株式会社	東京都渋谷区
84	株式会社シーネット	千葉県船橋市
85	マイクロテクノロジー株式会社	東京都台東区
86	司システム株式会社	東京都港区
87	株式会社オートメーションサービス	大阪府大阪市
88	N S S L C サービス株式会社	東京都中央区
89	再春館システム株式会社	東京都港区
90	富士ソフト株式会社	神奈川県横浜市
91	株式会社富士通システムズウェブテクノロジー	東京都港区
92	株式会社ハイ・アベイラビリティ・システムズ	東京都港区
93	株式会社スミリオン	福岡県福岡市
94	株式会社ネットワークテクノス	福岡県福岡市
95	テクノブレイブ株式会社	東京都千代田区
96	ナビオコンピュータ株式会社	大阪府大阪市

97	株式会社クロスキャット	東京都港区
98	K B K プラス株式会社	福岡県福岡市
99	山田電建株式会社	徳島県徳島市
100	株式会社大塚商会	東京都千代田区
101	日本プロセス株式会社	東京都港区
102	株式会社エコーシステム	広島県広島市
103	株式会社ヒューマンテクノシステムHD	福岡県福岡市
104	株式会社ソフトウェア・サービス	大阪府大阪市
105	株式会社SAT	福岡市中央区
106	株式会社ヴィンクス	大阪府大阪市
107	アイテムクリエート株式会社	福岡県福岡市
108	株式会社ミツエーリンクス	東京都新宿区
109	株式会社サザンクロスシステムズ	東京都荒川区
110	株式会社ソフトジャパン	神奈川県川崎市
111	コムシス株式会社	神奈川県横浜市
112	ソフトキューブ株式会社	大阪府守口市
113	株式会社インフォコム西日本	大阪府大阪市
114	岡三情報システム株式会社	東京都台東区
115	EMC ジャパン株式会社	東京都渋谷区
116	日本事務器株式会社	東京都渋谷区
117	株式会社コア・クリエイトシステム	宮崎県宮崎市
118	株式会社アジルコア	東京都渋谷区
119	アングス株式会社	福岡県福岡市
120	株式会社バリューソフトウェア	東京都港区
121	フォーザウィン株式会社	東京都港区
122	株式会社吉川アールエフセミコン	宮崎県児湯郡
123	株式会社N E X C O システムズ	東京都新宿区
124	三和電子株式会社	東京都千代田区
125	国際ソフトウェア株式会社	東京都府中市
126	株式会社ニッキ	福岡県福岡市
127	株式会社リサーチアンドソリューション	福岡県福岡市
128	N S W テクノサービス株式会社	東京都渋谷区
129	株式会社ワードシステム	岡山県津山市
130	日本情報通信株式会社	東京都中央区
131	株式会社日本コンピューター技術	神奈川県横浜市
132	ネット・インフォメーション株式会社	東京都千代田区
133	株式会社エイエイエス	東京都港区
134	i X I T 株式会社	東京都世田谷区
135	株式会社エイチーム	愛知県名古屋市
136	株式会社 I S I D インターテクノロジー	東京都港区
137	日本ラッド株式会社	東京都港区
138	サイバーコム株式会社	神奈川県横浜市
139	株式会社沖電気カスタマアドテック	東京都江東区
140	伊藤忠テクノソリューションズ株式会社	東京都千代田区
141	株式会社電算	長野県長野市
142	C - C O M	神奈川県川崎市
143	株式会社オネスト	東京都文京区
144	日本システム開発株式会社	愛知県名古屋市
145	株式会社ディーソールNSP	長崎県長崎市

146	株式会社早信国際	福岡県福岡市
147	株式会社トラスト・ネクストソリューションズ	愛知県刈谷市
148	日本システム技術株式会社	大阪府大阪市
149	株式会社システムサービス	東京都中央区
150	日本ソフト技研株式会社（N S T E C）	東京都国立市
151	ユニティ・ソフト株式会社	福岡県福岡市
152	株式会社ワールドシステムコンサルタント	東京都中央区
153	株式会社O E C	東京都新宿区
154	J B Sテクノロジー株式会社	東京都港区
155	株式会社クライム	東京都中央区
156	東京コンピュータサービス株式会社	東京都文京区
157	株式会社フジミック新潟	新潟県十日町市
158	株式会社ビジュアルソフト	福井県福井市
159	カチシステムプロダクツ株式会社	東京都品川区
160	株式会社ディーソル	東京都中央区
161	株式会社ティ・ティ・エス	福岡県福岡市
162	株式会社メトロ	東京都港区
163	株式会社エイプルジャパン	東京都港区
164	株式会社ビッツ	東京都品川区
165	富士通エフ・アイ・ピーD C株式会社	東京都港区
166	株式会社ピア	福岡市博多区
167	アイティースペース株式会社	長崎県長崎市
168	株式会社ギブ・アンド・テイク	東京都渋谷区
169	久留米情報システム株式会社	福岡県久留米市
170	株式会社アドービジネスコンサルタント	東京都中央区
171	株式会社日本コンピュータ開発	東京都品川区
172	応研株式会社	福岡県福岡市
173	株式会社パイオニア・ソフト	福岡県福岡市
174	株式会社キーストーン	東京都豊島区
175	ヴァイタル・インフォメーション株式会社	東京都新宿区
176	株式会社ネクス・ソリューションズ	東京都港区
177	株式会社三岩エンジニアリング	東京都渋谷区
178	コモタ株式会社	神奈川県横浜市
179	株式会社N T TデータC C S	東京都品川区
180	西鉄情報システム株式会社	福岡県福岡市
181	株式会社システム・サイエンス	東京都新宿区
182	株式会社D N P 情報システム	東京都品川区
183	株式会社ソルクシーズ	東京都港区
184	株式会社南日本情報処理センター	鹿児島県鹿児島市
185	株式会社システムエグゼ	東京都中央区
186	株式会社日本トータル・システム	神奈川県川崎市
187	株式会社アプロティクス	福岡県北九州市
188	株式会社グッド・フィール	東京都品川区
189	ビズ・リファイン株式会社	福岡県福岡市
190	サンアンドサnzコンサルティング株式会社	神奈川県藤沢市
191	株式会社コアネクスト	東京都港区
192	株式会社国際電気セミコンダクターサービス	富山県富山市
193	株式会社エクシーズ	福岡市博多区
194	アイコムシステック株式会社	東京都港区

195	株式会社アイ・ジー・スクウェア	神奈川県横浜市
196	コンピューターサイエンス株式会社	東京都品川区
197	三菱電機コントロールソフトウェア株式会社	兵庫県神戸市
198	株式会社ユートピア	東京都渋谷区
199	株式会社レベルファイブ	福岡県福岡市
200	株式会社イー・アイ・ソル	東京都港区
201	株式会社エフ・エフ・ソル	東京都港区
202	フルタニ産業株式会社	大阪府大阪市
203	有限会社シーエイプロダクション	長崎県大村市
204	株式会社アスウェア	東京都港区
205	株式会社F B S	東京都千代田区
206	システムラボラトリー株式会社	福岡県福岡市
207	S C S K九州株式会社	福岡県福岡市
208	ミツイワ株式会社	東京都渋谷区
209	株式会社R a z e s t	大阪府大阪市
210	株式会社S K 2	東京都港区
211	株式会社ミックウェア	兵庫県神戸市
212	株式会社アクティス	東京都千代田区
213	株式会社アイセル	東京都台東区
214	株式会社MHPSコントロールシステムズ	神奈川県横浜市
215	株式会社ニコンシステム	東京都品川区
216	ネットイーグル株式会社	福岡市西区
217	株式会社サンレイズ	福岡県福岡市
218	テクニカル情報サービス株式会社	福岡県福岡市
219	株式会社N T T データN C B	福岡県福岡市
220	トリオシステムプランズ株式会社	愛知県名古屋市
221	株式会社リンクテクノロジー	東京都品川区
222	明電システムソリューション株式会社	静岡県沼津市
223	株式会社クロスユーアイエス	大阪府大阪市
224	中央コンピューター株式会社	大阪府大阪市
225	株式会社スリーエイ・システム	大分県大分市
226	ワールドビジネスセンター株式会社	京都府京都市
227	東京コンピュータサービス株式会社	東京都中央区
228	株式会社K S K九州	熊本県熊本市
229	三菱電機マイコン機器ソフトウェア株式会社	兵庫県尼崎市
230	株式会社アドバンストラフィックスシステムズ	東京都新宿区
231	株式会社F C C テクノ	福岡県福岡市
232	株式会社サンネット	広島県広島市
233	西日本コンピュータ株式会社	福岡県北九州市
234	株式会社ソフトウェアサービス	東京都千代田区
235	株式会社キューキエンジニアリング	福岡県福岡市
236	株式会社インターネットイニシアティブ	東京都千代田区
237	ユニアデックス株式会社	東京都江東区
238	株式会社Q E S	東京都中央区
239	株式会社J S O L	東京都中央区
240	株式会社マックス	大阪府大阪市
241	株式会社オービックビジネスコンサルタント	東京都新宿区
242	株式会社エターナルサイエンス	神奈川県川崎市
243	株式会社フィックスポイント	東京都渋谷区

244	株式会社NTTデータ ニューソン	東京都港区
245	S I S	福岡県福岡市
246	S C S K株式会社	東京都江東区
247	N T Tデータ九州株式会社	福岡県福岡市
248	日本テクニカルシステム株式会社	東京都中央区
249	株式会社福岡情報ビジネスセンター	福岡県福岡市
250	株式会社SMSデータテック	東京都中央区
251	バルトソフトウェア株式会社	大阪府大阪市
252	沖縄日立ネットワークシステムズ株式会社	沖縄県那覇市
253	N T Tデータ中国株式会社	広島県広島市
254	日本ソフテック株式会社	富山県南砺市
255	キーウェア九州株式会社	福岡県福岡市
256	株式会社第一コンピュータリソース	愛知県名古屋市
257	株式会社M J C	宮崎県宮崎市
258	株式会社ソフト九州	福岡県福岡市
259	株式会社ラムロック	福岡県飯塚市
260	株式会社サンリツ	福岡県福岡市
261	メディア情報システム株式会社	東京都新宿区
262	株式会社サイプレス・ソリューションズ	兵庫県神戸市
263	NCS&A株式会社	大阪府大阪市
264	日本テクニカルシステム株式会社	東京都武蔵野市
265	株式会社テクノ情報システム	東京都豊島区
266	ユニシステム株式会社	東京都豊島区
267	西日本オフィスメーション株式会社	福岡県福岡市
268	日本システムウェア株式会社	東京都渋谷区
269	株式会社アイエスエフネット	東京都港区
270	アイエックス・ナレッジ株式会社	東京都港区
271	株式会社フォレストテック	北海道札幌市
272	中央システム株式会社	東京都新宿区
273	株式会社宇部情報システム	山口県宇部市
274	株式会社九州地区農協オンラインセンター	福岡県福岡市
275	エモーションウェブ株式会社	福岡県福岡市
276	株式会社エス・ティ・エヌ	長崎県諫早市
277	ハマゴムエイコム株式会社	神奈川県横浜市
278	株式会社ビーフォワード	大阪府大阪市
279	新日本コンピュータマネジメント株式会社 (SCM)	東京都中央区
280	株式会社システムニシツウ	福岡県福岡市
281	エヌ・ティ・ティ・システム開発株式会社	福岡県福岡市
282	シグマトロン株式会社	東京都中央区
283	ユニバース情報システム株式会社	福岡県福岡市
284	株式会社ハウインターナショナル	福岡県飯塚市
285	IIMヒューマン・ソリューション株式会社	東京都文京区
286	コスミックビジネス株式会社	福岡市中央区
287	コアテクノロジー株式会社	福岡県福岡市
288	株式会社NTTデータ・ビーンサービス	大分県大分市
289	アセンテック株式会社	東京都千代田区
290	関越ソフトウェア	神奈川県川崎市
291	株式会社ランドコンピュータ	東京都港区
292	日本電気通信システム株式会社	東京都港区

293	株式会社アイテックス	山口県周南市
294	安川情報システム株式会社	福岡県北九州市
295	株式会社フェーズワン	東京都台東区
296	株式会社亀山電機	長崎県長崎市
297	株式会社リンクレア	東京都港区
298	ネットフォース株式会社	愛知県名古屋市
299	株式会社インフォグラム	福岡県福岡市
300	富士電機 I T ソリューション株式会社	東京都千代田区
301	株式会社日本テクノ開発	東京都墨田区
302	株式会社昭和システムエンジニアリング	東京都中央区
303	株式会社ヒロケイ	東京都江東区
304	株式会社佐賀電算センター	佐賀県佐賀市
305	T I S 西日本株式会社	福岡県福岡市
306	メディアファイブ株式会社	福岡県福岡市
307	株式会社日本コンピュータコンサルタント	神奈川県横浜市
308	株式会社カスタネット	福岡県福岡市
309	株式会社メガ・テクノロジー	東京都新宿区
310	株式会社パーク	東京都港区
311	福岡コンピューターサービス株式会社	福岡県福岡市
312	光陽無線株式会社	福岡県福岡市
313	株式会社アイティ・テクノ	福岡県福岡市
314	G c o m ホールディングス株式会社	福岡県福岡市
315	株式会社アイク	福岡県福岡市
316	株式会社FIXER	東京都港区
317	株式会社S R A 西日本	福岡県福岡市
318	株式会社ジャステック	東京都港区
319	株式会社イセトー	京都府京都市
320	株式会社アラタナ	宮崎県宮崎市
321	eBASE-PLUS株式会社	大阪府大阪市
322	株式会社ソフティ	東京都中央区
323	システムスクエア株式会社	大阪府大阪市
324	株式会社シグマシステム 福岡事業所	東京都千代田区
325	ムラタシステム株式会社	京都府京都市
326	インフォニイ株式会社	福岡県福岡市
327	シンポー情報システム株式会社	神奈川県横浜市
328	株式会社ブロードリーフ	東京都品川区
329	株式会社インフォメーション・ディベロプメント	東京都千代田区
330	株式会社サントラスト	東京都千代田区
331	株式会社エイ・エス・ティ	福岡県福岡市
332	株式会社ケアリッツ・アンド・パートナーズ	東京都新宿区
333	株式会社ODNソリューション	沖縄県浦添市
334	株式会社D T S	東京都中央区
335	東芝デベロップメントエンジニアリング株式会社	神奈川県川崎市
336	サンエイ・ソフトウエア・ジャパン株式会社	埼玉県川越市
337	株式会社ジェイシーシー	福岡県福岡市
338	株式会社吉川システック	福岡県北九州市
339	株式会社サンテク	福岡県福岡市
340	西肥情報サービス株式会社	福岡県福岡市
341	株式会社エスエスイー	東京都品川区

342	ソフトウェアクリエイション株式会社	神奈川県川崎市
343	株式会社タクサス	福岡県福岡市
344	株式会社NDKCOM	長崎県長崎市
345	富士通オーエー株式会社	東京都千代田区
346	日本テクノストラクチャ株式会社	東京都府中市
347	東芝ITサービス株式会社	神奈川県川崎市
348	東芝システムテクノロジー株式会社	東京都府中市
349	エンザントレイズ株式会社	東京都台東区
350	東芝ソシオシステムズ株式会社	神奈川県川崎市
351	株式会社クロステック	神奈川県横浜市
352	株式会社ソフトウェアシステム	東京都品川区
353	株式会社クライム	群馬県高崎市
354	株式会社フロム・ソフトウェア	東京都渋谷区
355	サン電子株式会社	愛知県名古屋市中村区
356	株式会社イブシロン	福岡県福岡市
357	株式会社カーネルコンセプト	愛知県名古屋市中村区
358	ADS	大阪府大阪市
359	株式会社アクティブ・ワーク	東京都千代田区
360	あまた株式会社	東京都新宿区
361	日本アイビーエム・ソリューションサービス	北海道札幌市
362	株式会社アストロン	東京都新宿区
363	株式会社ビックボイス	東京都町田市
364	センコー情報システム株式会社	大阪府八尾市
365	株式会社インフォメックス	福岡県北九州市
366	株式会社ジェイ・フィット	福岡県福岡市
367	エヌエスイー	東京都千代田区
368	株式会社トーク	広島県広島市
369	株式会社システムプラン	愛知県名古屋市中村区
370	株式会社ココト	東京都港区
371	株式会社エフ・ディー・スクエア	神奈川県横浜市
372	株式会社エクストリーム	東京都豊島区
373	コンピュータマインド株式会社	神奈川県川崎市
374	バステムソリューションズ株式会社	鹿児島県鹿児島市
375	ソフィアプランニング株式会社	千葉県松戸市
376	株式会社サンキテック	東京都新宿区
377	株式会社アドバンスド・デジタル・テクノロジー	福岡県福岡市
378	株式会社YSK e-com	山梨県甲府市
379	豊田ハイシステム株式会社	愛知県刈谷市
380	インフィニティテクノロジー株式会社	神奈川県川崎市
381	株式会社I・TECソリューションズ	北海道苫小牧市
382	株式会社阿部情報技術研究所	福岡県福岡市
383	株式会社ホープス	東京都中央区
384	T&D情報システム株式会社	埼玉県さいたま市
385	株式会社アイ・エンター	東京都渋谷区
386	株式会社レスコ	広島県広島市
387	インターソフト株式会社	東京都港区
388	芝情報株式会社	東京都港区
389	株式会社ソルコム	東京都港区
390	株式会社ケイ・シー・シー	東京都江東区

391	フィールドシステムズ株式会社	福岡県久留米市
392	ASD株式会社	熊本県熊本市
393	株式会社タウン・システム	東京都台東区
394	株式会社コンダクト	石川県金沢市
395	株式会社ALL CONNECT	福井県福井市
396	株式会社システムソフト	福岡県福岡市
397	株式会社日立社会情報サービス	神奈川県横浜市
398	J S S株式会社ジョイント・システムズ・サービス	東京都新宿区
399	株式会社東計電算	神奈川県川崎市
400	株式会社ペルテ	東京都中央区
401	エスジョイシー株式会社	福岡県北九州市
402	トレンドマイクロ株式会社	東京都渋谷区
403	アンドール株式会社	東京都世田谷区
404	株式会社アイティフォー	東京都千代田区
405	株式会社テトラ	東京都豊島区
406	株式会社ブラテック	福岡県北九州市
407	株式会社アクセス	福岡県福岡市
408	P F U西日本株式会社	大阪府大阪市
409	キヤノンアルゴスロジック株式会社	福岡県福岡市
410	サン情報サービス株式会社	東京都文京区
411	旭情報サービス株式会社	愛知県名古屋市中
412	株式会社ビジネスネットコーポレーション	東京都文京区
413	クエスト株式会社	埼玉県川口市
414	株式会社タイレルシステムズ	東京都千代田区
415	株式会社ティエム 2	東京都港区
416	A S A	福岡県北九州市
417	日本アイティディ株式会社	東京都新宿区
418	株式会社グレス	福岡県福岡市
419	U Tテクノロジー株式会社	東京都品川区
420	株式会社ビー・アイ・スクエア	大阪市西区
421	株式会社日立産業制御ソリューションズ	東京都台東区
422	GMOインターネット株式会社	東京都渋谷区
423	株式会社コマス	横浜市港北区
424	株式会社ニッポンダイナミックシステムズ	東京都世田谷区
425	富士電機 I Tセンター株式会社	東京都品川区
426	株式会社ハイマックス	神奈川県横浜市
427	株式会社ハロネット	東京都渋谷区
428	ニアユー株式会社	山口県周南市
429	株式会社エスエーティ	東京都府中市
430	株式会社システム開発	宮崎県宮崎市
431	ネットソフト株式会社	東京都豊島区
432	株式会社カナデンプレイン	東京都港区
433	九州コーディシステム株式会社	福岡県福岡市
434	株式会社ミリオネット	福岡県福岡市
435	株式会社 J ストリーム	東京都港区
436	株式会社メンバーズ	東京都中央区
437	株式会社キューマックス	福岡県福岡市
438	株式会社エクストリンク	大阪府大阪市
439	株式会社九州共栄システムズ	福岡県福岡市

440	共同コンピュータ株式会社	東京都千代田区
441	株式会社共栄システムズ	東京都三鷹市
442	NDSシステムソリューションズ株式会社	福岡県福岡市
443	名村情報システム株式会社	佐賀県伊万里市
444	株式会社セラク	東京都新宿区
445	京セラコミュニケーションシステム株式会社	京都府京都市

福岡工業大学短期大学部 情報メディア学科（仮称）の人材需要に関するアンケート調査

福岡工業大学短期大学部では、現代社会における情報化の進展への対応に向けて、情報工学分野やメディア分野に関する専門的な知識と技術や能力を有した人材の養成を目的として、情報メディア学科（仮称）の設置を検討しております。

このアンケート調査は、民間企業をはじめとする事業体にお勤めの皆様のご意見をお聞きし、情報メディア学科（仮称）の設置に向けての基礎資料とするものですので、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

なお、このアンケートの結果は、コンピュータにより処理され、統計資料としてのみ用いますので、個別の回答内容について、公開したりすることはありません。

回答は、別紙の「福岡工業大学短期大学部 情報メディア学科（仮称）設置計画の概要」をご覧いただいたうえで、設問の順に、該当する番号を回答欄にご記入ください。

【回答欄】

問1 貴社・貴団体の所在地について、お尋ねいたします。

1 福岡県

2 福岡県以外の九州（具体的に：

）

3 その他の都道府県（具体的に：

）

問2 貴社・貴団体における人材の充足状況について、お尋ねいたします。

次の中から、一つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

1 充足している

2 不足している

3 わからない

問3 あなたは、どのような知識や能力を有した人材が必要であるとお考えになりますか。

次の中から、優先順位の高いものを二つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

1 情報の表現と管理に関する基礎的な知識と技術や活用能力を身につけている

2 情報と情報手段を活用した問題の発見と解決に関する能力を身につけている

3 情報テクノロジーに関する基礎的な知識と技術や活用能力を身につけている

4 情報システムの設計及び開発に関する基礎的な知識と技術を身につけている

5 情報コンテンツの制作や発信に関する基礎的な知識と技術を身につけている

6 ビジネスやビジネスの諸活動に関する基礎的な知識と能力を身につけている

7 幅広い教養基盤に支えられた豊かな人間性と判断・行動力を身につけている

8 その他（具体的に

）

問4 あなたは、「福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科（仮称）」について、どのようにお考えになりますか。

次の中から、一つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

1 必要性を感じる

2 必要性を感じない

3 わからない

裏面に進んでください ⇒

問6 あなたは、「福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科（仮称）」で学んだ卒業生の採用について、
どのようにお考えになりますか。

次の中から、一つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

- 1 採用したい
- 2 採用しない
- 3 わからない
- 4 その他（具体的に

)

＜問7は、問6で「1 採用したい」と回答された方のみ、お答えください＞

問7 あなたは、「福岡工業大学短期大学部の情報メディア学科（仮称）」で学んだ卒業生の採用人数につ
いて、どのようにお考えになりますか。

次の中から、一つ選んで、回答欄に番号を記入してください。

- 1 1人
- 2 2人
- 3 3人以上
- 4 わからない
- 5 その他（具体的に

)

問8 福岡工業大学短期大学部に対するご意見・ご要望等をご自由にお書きください。

これで、アンケートは終わりです。

ご多忙中、ご協力をいただきまして、誠にありがとうございました。

