

経営理念

For all the students ～すべての学生生徒のために

経営目標

情報・環境・モノづくり領域で教育研究力を発揮し、広く社会に貢献する。

重点方針

大 学

Ⅰ

福岡から世界へ
羽ばたく実践型
人材の育成

Ⅱ

九州をリードする
研究成果の創出

Ⅲ

就職力日本一

Ⅳ

グローバル化・
社会連携の推進

Ⅴ

広報および募集
活動の戦略的展開

短期大学部

Ⅵ

新たなステージに
向けた基盤強化

附属城東高校

Ⅶ

城東高校の特色あ
る教育の再構築と
実施

法 人

Ⅷ

財政基盤の安定と
組織ガバナンスの
強化

ユニット1

学部、教養力育成センター、大学院、教育開発推進機構、
教務部、学生部、就職部

<コミットメント>

- ・学修者本位の教育による実践型（課題発見・課題解決）
デジタル人材の育成
- ・FITの進化する教育システムの成果創出
年度退学率3%未満、修業年限卒業率80%
- ・全国屈指の私立理工系大学院への挑戦
工学研究科内部進学率20%

1.時代の先頭を走り社会で活躍する人材育成

- ・新DPに沿った教育の実践と革新
- ・MDASHの全学部展開と高次AL科目による「発信力」
育成

2.学修者本位の教育システム

- ・FITトータルアシストの展開

3.社会と接続した基盤的カリキュラム改革

- ・新定義による高次AL科目割合30%
- ・基盤的カリキュラム改革と教学マネジメントの実質化
- ・学部の学びと社会との連携強化（技術革新への対応、
イノベーションの推進）【情】
- ・フィールドワーク等実践型科目の拡充【社】

4.学生の自律を高める支援

- ・大学入学時の導入教育
- ・ダイバーシティ&インクルージョンの推進

5.学部と大学院教育の接続と分野横断教育

- ・学部内での共同研究の促進体制（従来の学科を超えた
連携）【工】
- ・FIT-Techプログラムの推進
定員充足：全研究科9専攻
内部進学率向上：20%（工学研究科）
- ・学部-院教育の接続と分野横断の学びの提供
- ・国立大に伍する研究力をもつ学生の育成

6.就職力の強化

- ・就職率の高位安定の確保
実就職率95.0%以上（大学・大学院）
- ・有名企業群の基盤拡大
- ・九州地域経済との連携

ユニット2

入試広報部、総合研究機構、学術支援機構、附属図書館

<コミットメント>

- ・学生募集 実志願者数3,050人 総志願者数1万人
- ・九州をリードする研究成果の創出
外部資金獲得 3億円
- ・アジアをターゲットとした新グローバル戦略
海外への学生派遣 年間10% 440名

1.教育と連関した学生募集戦略

- (1)入学者数：1,062人 (2)実志願者数：3,050人
- (3)総志願者数：1万人

①年内入試の入学者比率向上

- ・総合型選抜の更なる拡充

②一般選抜における入学歩留率向上

- ・福岡大ブランドの確立

- ・唯一無二の教育研究力に関する情報発信の強化
- ・ブランド認知を促進する施策の強化

2.研究の高度化・産学連携

- ①科研費の質（研究種目難易度）の向上と量（採択
件数・獲得額）の拡大
・科研費申請率100%
- ・獲得額目標1.2億円
- ②府省庁所管競争的研究費他、産官学連携による外部
資金の獲得強化
・外部資金獲得額1.7億円
- ③社会実装と大学発スタートアップの実現に向けた新
たな挑戦

3.グローバル教育拠点の実現

- 教育研究環境のグローバル化推進
- ・正規留学生比率5%（220人）*別科入学者を含む
- ・英語での学位取得可能なプログラムの実現
- ・日本人学生の派遣プログラム派遣比率
年間10%（440人）

4.教育・研究・働き方のDX化

- ・学生BYODを中核とした教育DXの高度化と教育デー
タ活用の促進

5.地域に選ばれる学園

- ・学園価値の向上に資する地域貢献活動及び生涯学習
の推進
- ・教育・研究・大学運営の質向上に資する大学間連携
の高度化

ユニット3

短期大学部、附属城東高校

<コミットメント(短期大学部)>

- ・4年制学部/学科への発展的改組のための基本
構想設計と基盤づくり(外部からの客観的評価獲得)
- ・日本で一番“活力のある短大” 収容定員充足率
100%以上、基本金組入前事業活動収支差額黒字

【新ステージに向けた教育改革の推進】

- ・「デジタルクリエイション」を通して幅広い情報
技術を修得できるカリキュラムと教育体制の構築
に着手
- ・教育DXによる個別最適化と協働的な学びを取り入
れた教育方法をプログラミング等の主要専門科目
に導入し、授業PDCAを実施

【活力のある短大であるための基盤づくり】

- ・入学定員の確保（入学者数：160人）
- ・研究環境改善のための業務分析等を実施
- ・進路実績を維持（進路決定率90%/情報系進路
決定者:就職50%以上・編入80%以上）

<コミットメント(附属城東高校)>

- ・特色・魅力がある教育の実践(普通科と工業系学科
を併設する福岡市内唯一の高校の挑戦)
- ・ステークホルダーから支持される教育環境(ヒト・
モノ・コト)整備

- 1.中学生・保護者・地域から支持され続ける持続可
能な教育環境（ヒト・モノ・コト）の整備
- 2.工業系学科の改編とDXハイスクール事業の推進
- 3.アドミッション・ポリシーに基づいた募集活動と
入学選抜の実施
志願者数1,800人 入学者数630人
- 4.GPとCPを踏まえた教科指導計画・学習指導計画
の作成と実践
- 5.福岡工業大学・短期大学部との新たな連携
- 6.進路先のマッチング度と卒業生・保護者の満足度
が高い進路支援
（進学）合格者数：国公立大学100人（九州大学10
人＋九州大学外難関大学5人）
福岡大学200人、西南学院大学
100人、海外の大学5人
（就職）1社目内定100%

ユニット4

財政・組織ガバナンス

<コミットメント(財政)>

- ・財政規律（人件費53%以内、教研費30%
以上、管理経費10%未満、黒字その他
3～5%）堅持
- ・内部留保資産（現預金保有額）
R11 計画最終年度130億円超
- ・財政的成長
H16年度比正味財産50億円拡大

- 1.教育・研究への積極的資金投下と
健全財政の両立
- 2.相対的高賃金と人件費安定化の両立
- 3.先進的なキャンパスの創造
- 4.学納金の安定確保と相対的低学費の維持
- 5.外部助成金等の安定的捕捉
- 6.3設置校の財政的自立
- 7.学校経営の可視化
- 8.経営管理システムの実質化

<コミットメント(組織ガバナンス)>

- ・柔軟性と強靱性を併せ持つ組織力/全国
屈指の教職協働モデル校
教職員のWell-beingの可視化
- ・ダイバーシティ&インクルージョン関連
施策の実施

- 1.学校改革に資する組織・人材戦略の立案
 - ・学校法人ガバナンスの深耕
 - ・経営戦略と連動した人材戦略の実行
 - ・前提としての業務基盤整備
- 2.エンゲージメント・コミットメント向上
を通じた、FITらしい組織風土・組織
文化の醸成

志願者獲得・学園の評価向上